

# Informe de sostenibilidad 2023



## ESG

Environmental, Social and Governance.  
Ambiental, Social y Gobernanza (ASG).

GRUPO  
**HELVEX**<sup>®</sup>

# Índice



Mensaje de nuestro Presidente y Director General .....	2
Propósito de este informe .....	4
Sobre Grupo Helvex .....	5
• Nuestra presencia en el mundo .....	6
• Gobierno corporativo .....	7
• Comité de Sostenibilidad .....	8
Gestión de la sostenibilidad .....	8
• Nuestra visión sobre la sostenibilidad .....	9
Desempeño ambiental .....	11
• Sostenibilidad hídrica .....	12
• Reducir las emisiones de carbono .....	17
• Procesos industriales limpios .....	19
• Construcción sostenible .....	21
• Gestión sostenible de aparatos electrónicos .....	24
Desempeño social .....	25
• Responsabilidad con las comunidades .....	26
• Compromiso con la satisfacción de nuestros clientes .....	28
• Productos de calidad y seguros .....	30
• Información transparente sobre el contenido y origen de nuestros productos .....	31
• Instrucciones de uso de nuestros productos .....	33
• Atracción y desarrollo de talento .....	34
• Seguridad laboral .....	35
Desempeño gobernanza .....	38
• Cultura ética .....	38
• Gestión de riesgos .....	41
Anexo 1: Metodología ESG .....	42
Anexo 2: Índice de indicadores ESG .....	45

# Mensaje de nuestro Presidente y Director General



Me da mucho gusto presentar nuestro Informe de Sostenibilidad ESG 2023, un testimonio del compromiso de Grupo Helvex con un futuro más próspero y sostenible para todos.

Al igual que la calidad, la sostenibilidad está en nuestro ADN y forma parte de los valores de la organización.

Tal como se menciona en nuestra visión sobre sostenibilidad en el presente informe, día a día generamos un impacto positivo en el planeta, y por ende, en nuestros grupos de interés, al coadyuvar a mitigar el estrés hídrico, mediante productos de la más alta calidad, diseñados para reducir el consumo de agua y promover el uso eficiente de este recurso. Solo desde el 2010 a la fecha, nuestros productos han ahorrado más de 425 mil millones de litros de agua en México y los diversos países en los que operamos.

Este año, hemos logrado avances destacados en términos de sostenibilidad. A finales de 2023, lanzamos al mercado el WC Sustenta, el inodoro mecánico con menor consumo de agua en el mundo, al descargar únicamente 2.5 litros (en promedio 60% menos agua que los WC tradicionales).

En 2025 celebraremos 75 años de vida empresarial y desde nuestra fundación hemos tenido la visión de crear productos que optimicen el consumo del agua, como los reductores de flujo en regaderas, o nuestra icónica llave economizadora TV-105, la cual ha coadyuvado al uso eficiente y ahorro del agua en diversas partes del mundo.

Además de este importante enfoque en la preservación de los recursos hídricos, hemos reducido nuestras emisiones de carbono, la generación de residuos, el consumo de energía y de agua, la cual tratamos, para poder retornarla a los mantos acuíferos en su totalidad, lo que en su conjunto nos ha llevado a ser reconocidos y premiados como una Industria Limpia por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) en México.

Además, hemos aumentado la reutilización de nuestros residuos en la producción, contribuyendo así a la economía circular.

Fomentamos la construcción sostenible a través de productos ahorradores de agua e iniciativas como el Encuentro Helvex, un espacio donde se comparten conocimientos y perspectivas de expertos en la sostenibilidad, innovación y nuevas tecnologías verdes.

Brindamos conocimiento y capacitación técnica gratuita a plomeros y estudiantes para forjar expertos profesionales en instalaciones hidráulicas e incrementar sus competencias laborales.

Generamos un impacto positivo en las comunidades a través de la donación de productos a organizaciones de la sociedad civil, mejorando la calidad de vida de miles de personas.

Hemos contribuido al desarrollo profesional y crecimiento de nuestros colaboradores, a través de programas de apoyo, como becas para estudios superiores y de posgrado.

Nuestra operación no podría entenderse sin la cultura ética que nos distingue en nuestro diario actuar, razón por la cual actualizamos nuestro Código de Ética y Conducta con base en las mejores prácticas, e impartimos charlas y capacitaciones sobre nuestros valores y la filosofía de Grupo Helvex.

Así mismo, la gestión responsable de los riesgos a los que se enfrenta nuestra organización en cada uno de sus ámbitos, fue una prioridad, en la cual logramos establecer respuestas a cada uno de los riesgos identificados, para anticiparnos a ellos y garantizar no sólo el logro de nuestros objetivos, misión y visión, sino la sustentabilidad de nuestra compañía a lo largo del tiempo.

El camino hacia la sostenibilidad no está exento de desafíos, sin embargo, vemos grandes oportunidades y estamos comprometidos para seguir construyendo un futuro más sostenible para todos.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todos los que han contribuido a estos logros. La dedicación y el esfuerzo de cada uno de los colaboradores del Grupo, han sido fundamentales para nuestro éxito y la construcción de un mundo más sostenible.

Seguiremos trabajando juntos hacia un mejor futuro para las generaciones presentes y venideras.

**Jorge Barbará Morfín**

Presidente y Director General de Grupo Helvex



# Propósito de este informe

GRI 2-3, GRI 2-2

El propósito de este informe es comunicar la estrategia de sostenibilidad de Grupo Helvex, así como sus resultados en los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza, (ESG, por sus siglas en inglés). El informe abarca las operaciones de Grupo Helvex y todas sus subsidiarias en los países donde la empresa operó en 2023.

Este informe fue preparado con base en las mejores prácticas y en los estándares internacionales reconocidos, como el Global Reporting Initiative (GRI) y el Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

# Sobre Grupo Helvex GRI 2-1

Helvex es una sociedad anónima orgullosamente mexicana, fundada en 1950. La empresa es líder en diseño y fabricación de llaves, regaderas, accesorios y muebles para baño. Su propósito es “cautivar a nuestros clientes con la más alta Calidad, Servicio e Innovación”.

## Misión

“Cautivar a nuestros clientes a través de la fabricación, oferta de productos y servicios de la más alta calidad, que representen soluciones integrales para el sector de la construcción en general”.

## Visión

“Ser la marca preferida en el sector de la construcción, en todos los mercados en los que se decida participar, al lograr la satisfacción total”.

# Nuestros valores



### Honestidad

Hablar con la  
verdad



### Confianza

Respaldar la  
palabra con  
hechos



### Responsabilidad

Cumplir lo  
acordado



### Proactividad

Proponer y dar  
soluciones  
anticipadamente



### Actitud de servicio

Cautivar a  
los clientes



### Trabajo en equipo

Organizarnos  
hacia un fin  
común



### Innovación

Transformar  
ideas, con visión  
al futuro



### Sustentabilidad

Hacer uso  
consciente  
y responsable  
de los recursos

# Nuestra presencia en el mundo

GRI 2-1, GRI 2-6

A través de experiencias únicas con productos de alta calidad e innovación, tenemos presencia en todos los estados de la República Mexicana, así como en algunas ciudades de Estados Unidos y diversos países de Latinoamérica.

Además de nuestras sedes, tenemos una amplia red de distribución con la cual llevamos a cada vez más hogares la oferta de marcas que integran Grupo Helvex:



Nuestras Plantas de producción	Nuestras sedes	Nuestros mercados además de nuestras sedes
México	México	El Salvador
Estados Unidos	Estados Unidos	Guatemala
Costa Rica	Costa Rica	Honduras
Perú	Panamá	Nicaragua
Panamá	Colombia	Puerto Rico
Colombia		República Dominicana
		Jamaica
		Ecuador
		Chile



# Gobierno corporativo

GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-12

La configuración del gobierno corporativo en Grupo Helvex engloba un conjunto de órganos, estructuras y normas diseñadas para asegurar el logro de nuestros objetivos empresariales. Esto se traduce en un rendimiento sólido que genera valor para nuestros accionistas y para los diversos grupos de interés de la empresa.

A continuación se presenta la estructura de nuestro gobierno corporativo:

Asamblea de Accionistas

Consejo de Administración

Comité de Junta Directiva

Comité de Riesgos

Comité de Ética

Comité de Sostenibilidad

Auditoría Interna



# Comité de Sostenibilidad

GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-14

Nuestro Comité de Sostenibilidad se encarga de liderar, proponer, implantar y monitorear las estrategias, objetivos y políticas de desarrollo sostenible en la empresa, con el fin de establecer y asegurar el cumplimiento de las metas en la materia.

Su objetivo es difundir y promover una cultura de sostenibilidad ambiental, social y financiera en toda la organización, asegurando que la sostenibilidad sea un elemento clave en la toma de decisiones de la empresa.

Algunas de sus funciones son:

- ✓ Integración de ESG en el plan estratégico.
- ✓ Promoción de la sostenibilidad.
- ✓ Vigilancia del cumplimiento de estrategias en materia de sostenibilidad.



# Gestión de la sostenibilidad

GRI 2-22

Contribuimos a un mundo sostenible que nos permite generar confianza entre nuestros grupos de interés y también crear valor a través de acciones e iniciativas enfocadas en los tres pilares ESG.

A continuación se presenta el modelo estratégico de sostenibilidad de Grupo Helvex alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas:



Ambiental	Social	Gobierno
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sostenibilidad hídrica.</li> <li>• Reducir las emisiones de carbono.</li> <li>• Procesos industriales limpios.</li> <li>• Construcción sostenible.</li> <li>• Gestión sostenible de aparatos electrónicos.</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="background-color: #00a0e3; padding: 5px; text-align: center; width: 40%;"> <b>6</b> AGUA LIMPIA Y SANEFAMIENTO  </div> <div style="background-color: #e67e22; padding: 5px; text-align: center; width: 40%;"> <b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="background-color: #27ae60; padding: 5px; text-align: center; width: 40%;"> <b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA  </div> </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabilidad con las comunidades.</li> <li>• Compromiso con la satisfacción de nuestros clientes.</li> <li>• Productos de calidad y seguros.</li> <li>• Información transparente sobre el contenido y origen de nuestros productos.</li> <li>• Instrucciones de uso de nuestros productos.</li> <li>• Atracción y desarrollo de talento.</li> <li>• Seguridad laboral.</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="background-color: #27ae60; padding: 5px; text-align: center; width: 30%;"> <b>3</b> SALUD Y BIENESTAR  </div> <div style="background-color: #e74c3c; padding: 5px; text-align: center; width: 30%;"> <b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD  </div> <div style="background-color: #f1c40f; padding: 5px; text-align: center; width: 30%;"> <b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  </div> </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultura ética.</li> <li>• Gestión de riesgos.</li> </ul>



# Nuestra visión sobre la sostenibilidad

## Agua para la vida, innovación para el futuro

El agua es el recurso natural más importante para la vida en el planeta. Desde hace décadas, nuestra visión acerca de la sostenibilidad consiste principalmente en generar un impacto positivo en el medio ambiente y en nuestros grupos de interés mediante productos diseñados para reducir el consumo de agua y promover su uso consciente y eficiente. Creemos que esta visión nos permitirá seguir desarrollando productos innovadores, mientras contribuimos al bienestar del planeta y la sociedad.

En 2023, fuimos el primer -y en su momento único- laboratorio aprobado y acreditado por la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA) en México y la Entidad Mexicana de Acreditación A.C. (EMA) para operar como laboratorio de pruebas en los

métodos de ensayo de las Normas Oficiales Mexicanas NOM-002-CONAGUA-2021, que establecen las especificaciones mínimas que deben cumplir los aparatos sanitarios y sus respectivos accesorios, con el fin de asegurar la operación hidráulica, la hermeticidad y un uso eficiente del agua.

Esta acreditación nos permitió evaluar productos propios y de terceros en términos de uso de agua, asegurando el cumplimiento normativo de toda la industria en México.

En 2023, recibimos el reconocimiento de la EMA por nuestro compromiso con la acreditación y fuimos reconocidos como una de las Empresas Excepcionales en el país, por el Consejo Coordinador Empresarial y Voz de las Empresas. Ese mismo año, el Instituto para el Fomento a la Calidad reconoció también nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible gracias a la innovación, tecnología y normativas para el ahorro del agua.



## Innovación y desarrollo sostenible

A través de nuestro portafolio verde ofrecemos **más de 100 productos**, entre grifería y muebles cerámicos, con un enfoque específico de uso eficiente de agua. Las llaves economizadoras y los mingitorios secos (que no requieren el uso de agua) destacan en nuestra oferta de valor para el cuidado del agua y el medio ambiente.

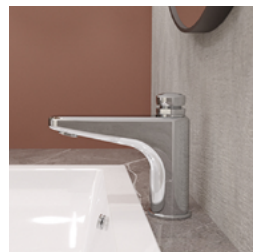
### Llaves economizadoras



TV-105-2



TV-121-1.9



TV-122-1.9

Con este tipo de productos hemos sido reconocidos y certificados como:



Nuestra innovación nos ha permitido llegar hasta el día de hoy con lo que es nuestro producto más disruptivo en la sostenibilidad hídrica.

A finales de 2023 presentamos al mercado el WC Sustenta, el producto más disruptivo en sustentabilidad hídrica. Se trata de un inodoro que utiliza solo 2.5 litros de agua en cada descarga, lo que representa un ahorro de aproximadamente **60% de agua** en comparación con los WC tradicionales. El WC Sustenta marca un hito al poner al alcance de todos un producto a precio competitivo y con tecnologías sanitarias sostenibles.



Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), una familia de cuatro integrantes que usa un inodoro de seis litros por descarga, gasta alrededor de 35 mil litros de agua cada año. Con el WC Sustenta, los hogares ahorrarían en promedio hasta **20 mil litros**, lo que equivale a **200 días de agua** para una persona.

# Desempeño ambiental

GRI 3-3

## Ahorro de agua de nuestros productos

**425 mil millones** de litros de agua ahorrados desde 2010



## Reducción del consumo de agua en nuestros procesos

**4%** de disminución en nuestra extracción de agua.

**100%** del agua que utilizamos en nuestros procesos fue tratada y devuelta al subsuelo.

**4%** de disminución en nuestro consumo de agua.



## Reducción de nuestro consumo de energía

**6%** de disminución en nuestro consumo de energía.

**10%** de incremento en nuestro consumo de energías renovables.

## Reducción de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)

**9%** de disminución de nuestras emisiones directas de GEI.

**8%** de disminución de emisiones GEI en nuestras actividades de transporte.

**8%** de disminución de nuestras emisiones indirectas de GEI.

## Reducción de nuestra generación de residuos y emisiones tóxicas

**7%** de disminución en nuestra generación de residuos.

**2%** de incremento en nuestro reciclado de residuos.

**8%** de disminución en nuestras emisiones tóxicas.



# Sostenibilidad hídrica

Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad hídrica, definimos los siguientes objetivos para lograr reducir el estrés hídrico:



- Fabricar y comercializar productos ahorradores de agua.
- Reducir el consumo de agua en nuestros procesos de producción.
- Procesar y tratar todos los efluentes de agua generados por nuestros procesos productivos.
- Promover el uso y consumo responsable del agua entre los grupos de interés.

Las acciones que contribuyeron al logro de estos objetivos son:

- Mantener nuestra oferta de productos ahorradores de agua.
- Optimización de procesos productivos para utilizar menos agua.
- Mantenimiento preventivo de nuestras instalaciones hidráulicas para evitar fugas de agua.
- Usar procesos especializados para el tratamiento de efluentes de agua resultantes de los procesos de producción.
- Educar y sensibilizar a los grupos de interés y la sociedad en general sobre la importancia y el uso del agua.



## Productos ahorradores de agua

Tan solo desde el año 2010 hasta 2023, nuestros mingitorios secos TDS2 vendidos en nuestros diferentes mercados, han logrado un ahorro de agua de hasta **425 mil millones de litros de agua** (\*), esto equivale a más de **33 días de agua** para cada habitante en México de acuerdo con la recomendación de consumo de agua de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y el número de habitantes en México según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Mingitorios secos.



Gobi TDS2



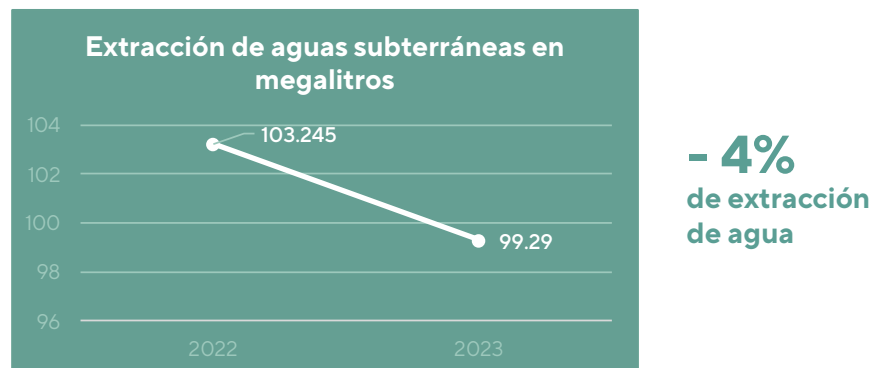
Negev TDS2

(\*). Validado por el programa universitario transdisciplinario encargado de realizar diagnósticos y proponer acciones para el manejo sustentable del agua, en la comunidad de la Universidad Nacional Autónoma de México (Pumagua).

## Disminución de la extracción de agua

GRI-303-3

Logramos reducir nuestra extracción de agua durante 2023, como se muestra a continuación:



Esta reducción contribuye a mitigar el estrés hídrico, y ayuda a garantizar un suministro de agua más equitativo y sostenible para las comunidades locales.

## Tratamiento de efluentes de agua

GRI 303-4

El agua extraída y utilizada para nuestros procesos productivos en 2022 y 2023, se procesó y trató al 100% para eliminar químicos y microorganismos y la devolvimos en su totalidad al subsuelo.

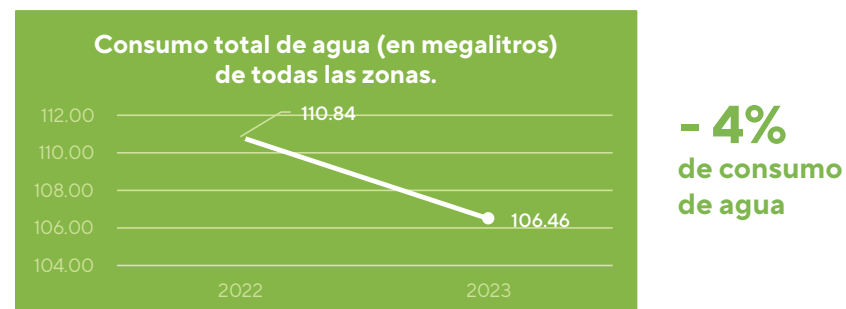
- **Agua utilizada en el proceso de producción:** se empleó un tratamiento fisicoquímico para eliminar los metales pesados y los químicos.
- **Agua destinada a servicios sanitarios:** se aplicó un proceso biológico para eliminar los microorganismos.



## Disminución del consumo de agua

GRI 303-5

Durante 2023, redujimos nuestro consumo de agua, esto incluye tanto el agua que extraemos directamente y la que consumimos del servicio del sistema de agua.



Esta reducción contribuye a conservar los recursos hídricos, incluidos los cuerpos de agua dulce superficiales como ríos, lagos, embalses y los acuíferos subterráneos.

## Uso responsable y consumo eficiente del agua

Fundación

**HELVEX**



Como parte fundamental de nuestros objetivos para promover, concientizar y sensibilizar a las personas y organizaciones sobre el uso del agua, creamos **Fundación Helvex, A.C.** cuya finalidad es trabajar por la preservación de los recursos en México, sensibilizando en la conservación, cuidado y uso responsable del agua.

Programas como Distintivo Hotel Hidro Sustentable y Xpresate contribuyeron a sostenibilidad hídrica como se menciona a continuación:

### Distintivo Hotel Hidro Sustentable

Es un distintivo que califica las buenas prácticas en el uso y cuidado del agua, integrando una herramienta de administración ambiental en los hoteles. Otorgado por la Alianza por la Sustentabilidad Hídrica en el Turismo.



## Resultados de 2023:

Los hoteles participantes demostraron ahorros de más de **3,000,000 litros de agua** con respecto al año anterior.



Se capacitaron a 55 personas, en temas como:

- Sostenibilidad y rentabilidad hotelera.
- Principios, desafíos y oportunidades.
- Turismo y sostenibilidad hídrica.
- Impacto de la sustentabilidad en el negocio de la hospitalidad.



**7 hoteles** fueron reconocidos con el distintivo de Hotel Hidro Sustentable.

## Resultados desde la creación del programa



**100 hoteles** en **16 estados** del territorio nacional han recibido el Distintivo.



**430 hoteles** de **26 estados** de la República han participado en el proceso para la obtención del Distintivo.



**+1,100 personas** capacitadas.



Aprox. **\$30 millones de pesos** de ahorros asociados desde 2011.



Reducción de aproximadamente **30% en el consumo de agua** dentro de los hoteles.



**+400 millones de litros de agua** ahorrados desde 2011.

## Exprésate pláticas ambientales

Talleres dirigidos a niños, jóvenes y adultos con el objetivo de sensibilizar en el cuidado y uso eficiente del agua.



En 2023 se realizaron talleres y actividades ambientales relacionadas con el cuidado del agua para **680 personas**. Desde 2009, más de **32 mil personas** han sido capacitadas.

### Impacto digital sobre uso y consumo responsable del agua.

La promoción de los programas de Fundación Helvex en redes sociales, ha alcanzado más de 27 millones de impactos con mensajes de educación y sensibilización sobre el uso y consumo del agua.





## Encuentro Helvex

Cada año llevamos a cabo Encuentro Helvex, un esfuerzo de vinculación con universidades, con el cual, a través de conferencias dirigidas a estudiantes de las carreras de arquitectura, diseño y afines, llevamos a expertos para hablar acerca de los temas que impactan nuestra industria, como la sustentabilidad, construcciones verdes, nuevas tecnologías e innovación.

Un tema crucial en la agenda de la edición 2023, fue la crisis hídrica que enfrenta el país.

Resultados del encuentro Helvex 2023

Grupos	Impacto
Grupos de Interés	Más de <b>6.4 millones</b> de impactos a través de notas en medios de comunicación
Estudiantes	Más de <b>800</b>



# Reducir las emisiones de carbono

GRI 302-1, GRI 302-4, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-5

Establecimos los siguientes objetivos para reducir nuestras emisiones de carbono en 2023:



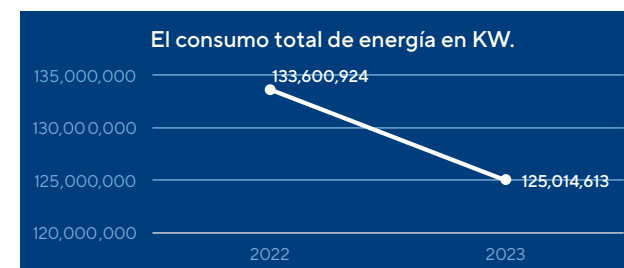
- Reducir el consumo de energía eléctrica.
- Reducir el consumo de combustibles fósiles.
- Reducir las emisiones de carbono derivadas de nuestros procesos industriales y de nuestras actividades de transporte.
- Eficiencia energética y operativa.

Las siguientes acciones contribuyeron con el logro de los resultados sobre la reducción de nuestras emisiones de carbono:

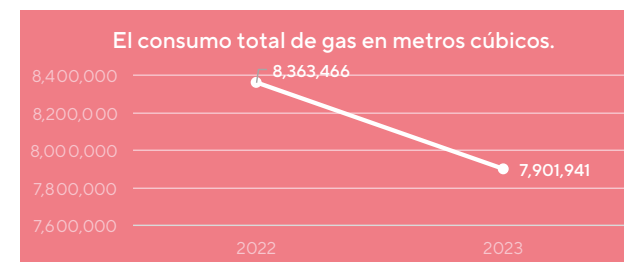
- Aumentar la eficiencia energética y operativa.
- Aumentar nuestra eficiencia logística.
- Incrementar el uso de energías renovables.



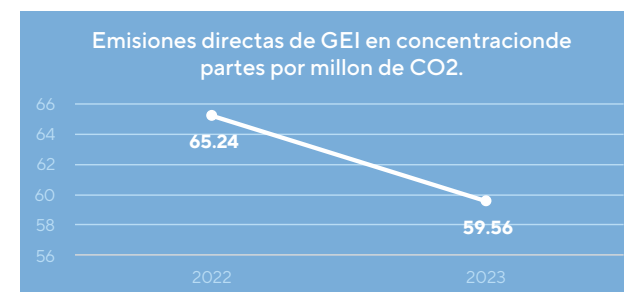
Los siguientes resultados nos permitieron contribuir a mitigar el cambio climático, el calentamiento global y sus consecuencias, así como a mejorar la calidad del aire, lo cual mejora la salud de las personas:



**- 6% de consumo de energía**

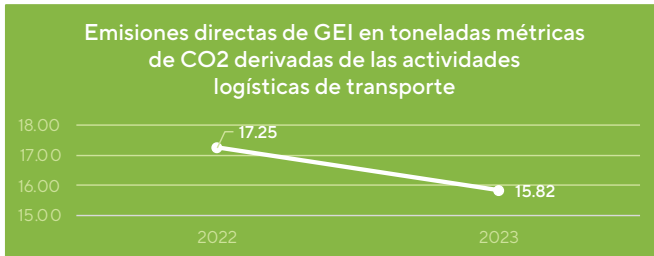


**- 6% de consumo de gas**

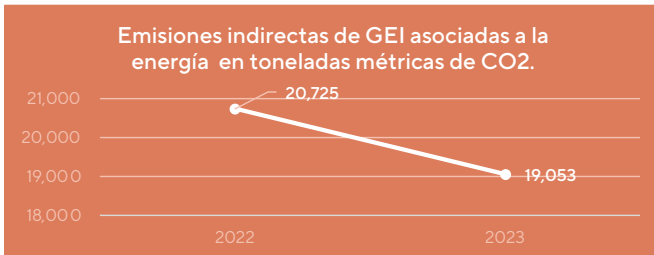


**-9% de emisiones directas de CO2**

SASB CG-BF-130a.1, GRI 305-2

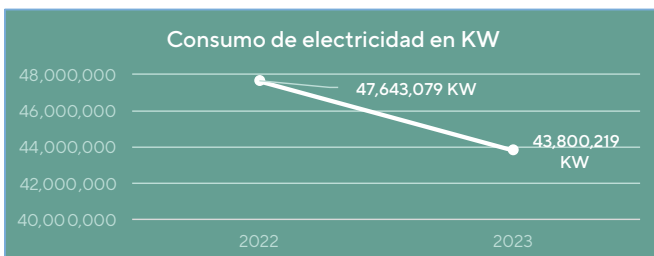


**- 8%**  
de emisiones de CO2 de nuestras actividades de transporte



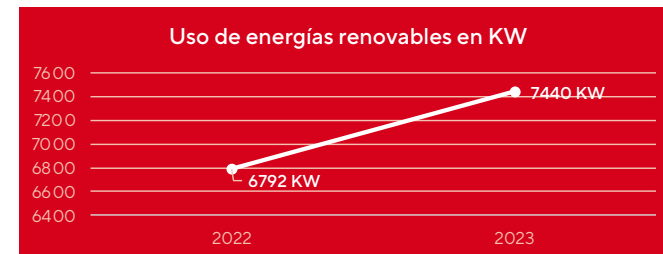
**- 8%**  
de emisiones indirectas de CO2

La eficiencia energética y operativa en nuestras plantas de producción nos llevó a disminuir el consumo de electricidad, como se muestra a continuación:



**- 8%**  
de consumo de energía eléctrica

El uso de paneles solares en el HelvexLab nos permitió incrementar el consumo de energías renovables, como se muestra a continuación.



**10%**  
de incremento en el uso de energías renovables

Gracias a estas acciones, fuimos reconocidos con el Premio Industria Limpia por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) en México. Este reconocimiento certifica el cumplimiento de los requisitos legales y normativos en materia de protección al medio ambiente.



# Procesos industriales limpios

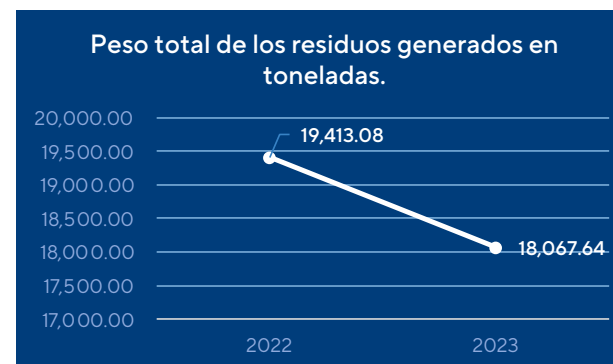
SASB CG-BF-410a.1, GRI 305-7, GRI 306-3

La estrategia de procesos industriales limpios se centra en reducir la generación de emisiones de óxidos de nitrógeno (NOX) y residuos derivados de nuestras operaciones. Los objetivos que nos ayudaron a lograr resultados en 2023 fueron:

- Reducción de emisiones de óxidos de nitrógeno derivadas nuestros procesos industriales.
- Reducción de residuos derivados de nuestros procesos industriales.
- Reutilización de los residuos generados en nuestros procesos de fabricación.

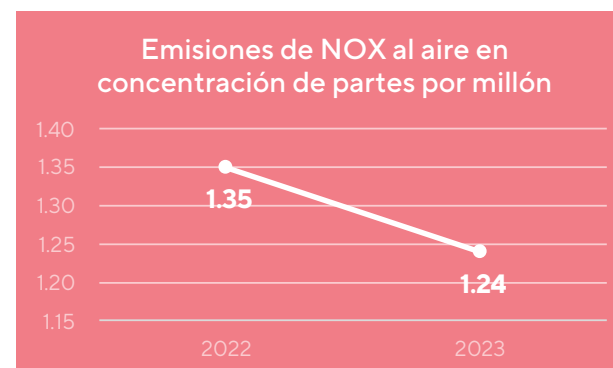
Por su parte, las siguientes acciones ayudaron al cumplimiento de estos objetivos:

- Aumentar la eficiencia operativa de nuestros procesos industriales.
- Monitoreo de calidad de nuestros procesos para reducir la cantidad de residuos generados.
- Reciclaje, revalorización y reutilizar los residuos en nuestros procesos de producción.



**- 7%**  
de generación  
de residuos

La reducción de residuos tiene un impacto significativo, ya que implica un menor consumo de materias primas, lo que ayuda a conservar los recursos naturales.



**-8%**  
de emisiones  
de óxido de  
nitrógeno

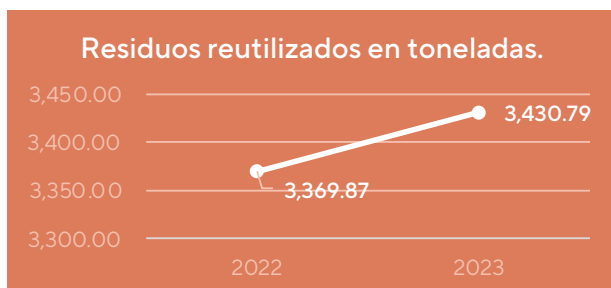
La reducción de estas emisiones contribuye a mejorar la calidad del aire y disminuir la contaminación atmosférica.

**SASB CG-BF-410a.1, GRI 306-4**

Con la optimización de los procesos productivos generamos menos residuos de polvo de latón y rebaba metálica, la cual fue totalmente reutilizada y reincorporada a la producción.

Adicionalmente, en 2023 reutilizamos 225 toneladas de aceite.

Material	2022	2023
Polvo de latón	126 Toneladas	104 Toneladas
Rebaba metálica	3,244 Toneladas	3,101 Toneladas
Aceite	-	225 Toneladas



**2%**  
incremento en  
la reutilización  
de materiales

**Programa de responsabilidad social ambiental -  
Reciclaje de papel**

Esta acción busca crear programas internos de reciclaje en colaboración con empresas especializadas y es impulsada por estos objetivos:

- ✓ Reducir la cantidad de residuos depositados en basureros.
- ✓ Incrementar el alcance de programa de reciclaje de papel para llevarlos a centros de acopio.

**Resultados:**

En 2023 reciclamos un total de **13.150** Toneladas de papel en colaboración con **Bio Pappel, S.A.B. de C.V.**



# Construcción sostenible

SASB CG-BF-410a.1

La construcción sostenible utiliza prácticas y materiales que minimizan el uso de recursos naturales, los productos más eficientes en el uso del agua son un factor clave. Por ello, definimos los siguientes objetivos que nos ayudaron a promover la construcción sostenible durante 2023:

- Diseño, innovación y fabricación de productos con un enfoque sostenible en materia de agua para el sector de la construcción.
- Fabricar y ofrecer productos reciclables al final de su vida útil.
- Crear conciencia sobre el uso de productos sostenibles dentro de la industria de la construcción.

Nuestras acciones:

- Investigación y desarrollo de productos eficientes en el uso del agua.
- Uso de materiales reciclables en nuestros procesos de fabricación.
- Extender la vida útil de nuestros productos.
- Crear proyectos de construcción sostenible.

## Productos eficientes en el uso del agua

Nuestro laboratorio de investigación y desarrollo de nuevos productos ha creado un portafolio verde que se enfoca en desarrollar una amplia gama de productos con mayor eficiencia en el uso del agua. Actualmente, nuestro portafolio cuenta con **104 productos** entre gritería y muebles cerámicos que ofrecen un consumo de agua menor al requerido por la normatividad y promueven la construcción sostenible en diversas partes del mundo.

Algunos de estos productos son:

	<b>Regadera de Chorro Fijo Explora</b>
	<b>NOM</b> NOM-008-CONAGUA-1998
	<b>Llave de lavabo Nuva</b>
<b>NMX-C-415-ONNCE-2015</b>	
	<b>Fluxómetro de manija</b>
<b>NOM</b> NOM-005-CONAGUA-1996	

**Materiales reciclables** SASB CG-BF-410a.1

La mayoría de nuestros productos utilizan materiales totalmente reciclables, como el latón y las cajas de cartón. Además, su diseño facilita la separación de los componentes para un correcto reciclaje.



	2022	2023
% de productos de nuestra oferta en el mercado que son reciclables al final de su vida útil	86%	86%
% de empaques (Cajas) que sean reciclables al final de su vida útil.	100%	100%

Estos datos reflejan el potencial de nuestra circularidad, ya que más del **85% de nuestros productos son reciclables al final de su vida útil**, lo que facilita su reintegración a las cadenas de suministro y producción.

**La vida útil de nuestros productos**

Un problema recurrente en muchas industrias que afecta a la sostenibilidad, es la obsolescencia programada, donde los productos están diseñados para tener una vida útil limitada. En respuesta a esto, resaltamos la durabilidad y calidad de nuestros productos, así como nuestra garantía de **hasta 65 años** en ciertos productos, y la disponibilidad de repuestos para aproximadamente el 70% de nuestra línea, lo cual refleja nuestro compromiso con la durabilidad y el rendimiento a lo largo del tiempo. Esto tiene un impacto positivo a largo plazo en el medio ambiente, al reducir la necesidad de extraer más materiales de la tierra para fabricar y reemplazar nuestros productos.

**65**Años de garantía  
en cerámica**GARANTÍA DE NUESTROS  
PRODUCTOS**



## Proyectos de construcción sostenible

Helvex Lab, nuestro showroom fue construido bajo los lineamientos LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental, por sus siglas en inglés), los cuales reconocen edificios sustentables con mejores condiciones para la salud y la productividad, bajas emisiones de gases de efecto invernadero, reducción de residuos, así como ahorro energético y de recursos.

Claves de

**HELVEX LAB**  
FÁBRICA CREATIVA

para obtención de



Ahorro de agua del 40% por uso de aparatos sanitarios eficientes.



Captación y reutilización de agua pluvial en sanitarios, junto con aparatos eficientes, logra un ahorro de +80%.



Manejo adecuado de **residuos**.



Instalación de **iluminación eficiente** para reducir el consumo energético.



Un **sistema de ventilación** que cumple con los alcances del proyecto.



100% del edificio es un **espacio libre del humo de cigarro**.



# Gestión sostenible de aparatos electrónicos

Nuestra gestión de aparatos electrónicos tuvo los siguientes objetivos en 2023:



- Reducir la cantidad de aparatos electrónicos desechados.
- Disponer de forma adecuada nuestros residuos electrónicos.

Las siguientes acciones nos permitieron reducir y disponer adecuadamente de nuestros desechos electrónicos:

- Implementar mejores prácticas de arrendamiento de nuevos equipos para evitar su desecho al final de su uso.
- Participar en programas de reciclaje responsable de aparatos electrónicos.



## Resultados

En 2023, devolvimos **243 equipos** electrónicos a nuestros proveedores al finalizar los contratos de arrendamiento. Esto contribuyó a que dichos equipos fueran reacondicionados para su reutilización.

Además, reciclamos de manera responsable **54 aparatos electrónicos** a través del programa 'Reciclatrón', impulsado por la Secretaría del Medio Ambiente en México (SEMARNAT), quien nos reconoció por participar en este programa cuyo objetivo es garantizar el manejo adecuado, la separación y el reciclaje de residuos electrónicos y eléctricos.

La Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México otorga el presente reconocimiento a

**HELVEX, S. A. de C. V.**

Por su destacada participación en el Programa

**RECICLATRÓN**

Al reducir y reciclar los desechos electrónicos, se previene la liberación de sustancias tóxicas al medio ambiente.

# Desempeño social GRI 3-3

## Contribución a las comunidades

Más de **5,500** productos donados.

Más de **1,300** plomeros y estudiantes capacitados en instalaciones hídricas.

Más de **2,000** estudiantes participaron en pláticas sobre arquitectura.



## Productos seguros para nuestros clientes

**100%** de nuestros productos fueron evaluados en términos de calidad y seguridad para los usuarios.



## Satisfacción de nuestros clientes

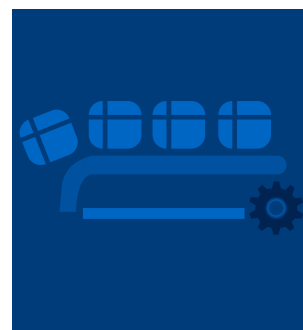
Menos de **1%** de quejas por parte de nuestros clientes.

Índice del **97%** de satisfacción de nuestros clientes.



## Información sobre contenido y origen de nuestros productos

El **100%** de nuestros productos incluyen la información sobre el contenido, origen, uso y especificaciones de estos.



## Incremento en oportunidades de desarrollo y crecimiento profesional

**84%** de incremento de empleados promovidos.

**5%** de incremento en el número de empleados apoyados para estudios superiores y posgrados.

## Reducción de lesiones por accidente laboral

**53%** de disminución de lesiones por accidente laboral.



# Responsabilidad con las comunidades

En 2023 definimos los siguientes objetivos para apoyar a las comunidades y la sociedad en general:



- Apoyar a organizaciones de la sociedad civil.
- Formar y capacitar a profesionales en instalaciones hídricas.
- Ofrecer pláticas y talleres sobre temas relacionados con la arquitectura.

Las siguientes acciones nos permitieron apoyar a las comunidades:

- Donación de nuestros productos a organizaciones de la sociedad civil.
- Ofrecer capacitación gratuita a plomeros, instaladores, estudiantes y distribuidores.
- Vinculación con escuelas de arquitectura.



## Donación de producto

A través del programa Construyendo Sonrisas, de Fundación Helvex, donamos productos a organizaciones de la sociedad civil.



A continuación, los productos donados en 2022 y 2023:

	2022	2023
Número de productos donados a organizaciones de la sociedad civil	10,550	5,570

## Capacitación de profesionales en instalaciones hídricas GRI 413-1

Como parte de nuestros esfuerzos para contribuir al desarrollo social, ofrecemos capacitación certificada a través del **Instituto de Capacitación Helvex (ICH)**, la cual está dirigida a plomeros, estudiantes, profesores y distribuidores interesados en adquirir conocimientos técnicos en instalación y mantenimiento hidrosanitario.

El 2 de mayo de 2013, la Secretaría de Educación Pública, nos extendió el registro que nos hace acreedores a operar la capacitación a un nivel de Instituto, es decir, que **nuestros talleres tienen validez ante la SEP.**

Gracias a este esfuerzo logramos la capacitación de los siguientes grupos:



Grupos	2022	2023
Instaladores	180	210
Estudiantes	673	824
Distribuidores	356	356
Mujeres plomeras	50	0
<b>Total</b>	<b>1,259</b>	<b>1,390</b>



## Vinculación con escuelas GRI 413-1

En la actualidad, colaboramos activamente con escuelas de arquitectura a nivel licenciatura como la Universidad Autónoma Metropolitana, el Instituto Politécnico Nacional, la Universidad Iberoamericana, Universidad La Salle, la Universidad Anáhuac, la Universidad Nacional Autónoma de México, el Tecnológico de Monterrey, entre otras. En estas instituciones, ofrecemos visitas y charlas que abarcan temas como la información teórico-práctica del diseño de productos, ensamble y especificación de éstos, así como información sobre Universos Helvex y tendencias en arquitectura.

	2022	2023
Número de participantes en nuestras visitas y charlas	725	2,135
Número de visitas y charlas	15	12

# Compromiso con la satisfacción de nuestros clientes

El compromiso del Grupo con la satisfacción de nuestros clientes tuvo los siguientes objetivos durante 2023:



- Mejorar nuestra atención y servicio al cliente.
- Innovación y mejora de productos.

Las siguientes acciones contribuyeron al logro de estos objetivos:

- Asesoría técnica especializada.
- Capacitación.
- Distribución.
- Refacciones.
- Servicio técnico.
- Desarrollo de nuevos productos y mejora continua de los productos existentes.



## Respaldo a nuestros clientes

- Asesoría técnica: apoyamos en la especificación de producto para las obras y resolvemos casos en menos de 48 horas.
- Capacitación: compartimos conocimientos en instalaciones hidrosanitarias a los equipos de instalación y técnicos.
- Distribución: siempre estamos cerca de los clientes a través de nuestra amplia red de distribución garantizando la disponibilidad de productos.
- Refacciones: tenemos refacciones para la mayor parte de nuestros productos, incluso aquellos fuera de línea, garantizando su vida útil.
- Servicio técnico: vía telefónica o con la visita de nuestros especialistas, garantizamos la correcta colocación y funcionamiento de nuestros productos.

## Resultados

Para conocer el índice de satisfacción de nuestros clientes, realizamos estudios cada año, en los cuales se evalúa su satisfacción en diferentes aspectos como el funcionamiento, la resistencia y la durabilidad, así como la garantía, el instructivo, el empaque y la facilidad de instalación, entre otros.

**Índice de satisfacción de los clientes**

2022  
**97%**

2023  
**97%**


## Innovación de productos

Nuestra área de investigación y desarrollo de nuevos productos se dedica a identificar y satisfacer las necesidades del mercado a través de tecnología, eficiencia y diseño de nuevos productos.

Los resultados de este esfuerzo fueron los siguientes:

	2022	2023
Desarrollo de nuevos productos	22	103

Además, mejoramos continuamente los productos que ya se encuentran en el mercado para mantenernos a la vanguardia y responder así a las necesidades del consumidor.

	2022	2023
Productos mejorados	80	62

Estos resultados nos han permitido mantener nuestro compromiso con la satisfacción de nuestros clientes al ofrecer soluciones integrales y novedosas a sus necesidades.

## Nuevos productos

Estos son algunos de nuestros nuevos productos:




LV MOREA EB / EP-933 / EP-933-DN / EP-933-TN / EP-933-EB

# Productos de calidad y seguros

SASB CG-BF-250a.1, GRI 416-1, GRI 416-2

En nuestro esfuerzo por la innovación y el desarrollo de productos, nos aseguramos de que estos cumplan con los más altos estándares de calidad en cuanto a su diseño y composición.


Los siguientes objetivos nos han permitido ofrecer al mercado productos de calidad que cumplen con las normativas aplicables y que son seguros al mismo tiempo:



- Diseño integral de productos seguros.
- Mitigar cualquier riesgo potencial que nuestros productos puedan tener para los usuarios.
- 100% de cumplimiento de estándares de calidad.

A través de las siguientes acciones nos aseguramos de cumplir con nuestros objetivos:

- Realizar evaluaciones de riesgo de nuestros productos.
- Asegurar el cumplimiento de normas aplicables y mejores prácticas en la industria.
- Desarrollar y aplicar pruebas de usabilidad de nuestros productos para garantizar su calidad y seguridad.



## Nuestros resultados

<p><b>Evaluación de riesgos</b></p>	<p>Resultado:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuestros productos se encuentran libres de compuestos tóxicos que afecten la salud de los usuarios.</li> <li>• El 100% de nuestros productos son creados considerando su seguridad en diseño y composición.</li> </ul>
<p><b>Mejores prácticas y normativas</b></p>	<p>Resultado:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El 100% de nuestros productos son evaluados y cumplen con las normas aplicables tanto en consumo de agua como en su diseño.</li> <li>• Adicionalmente creamos normas internas de calidad más robustas para asegurar su cumplimiento por encima del estándar.</li> </ul>
<p><b>Desarrollo de prototipos y pruebas</b></p>	<p>Resultado:</p> <p>El 100% de nuestros productos pasan por una serie de pruebas de calidad y usabilidad, lo que nos permite garantizar que los mismos son resistentes y seguros en su uso día con día.</p>

## Cumplimiento de estándares de calidad

La calidad ha sido parte de nuestra esencia desde siempre, está presente tanto en nuestra misión, visión, así como en nuestro eslogan: **“Helvex Garantía de Calidad”**. Asimismo, contamos con un riguroso sistema de gestión de calidad que nos ha permitido garantizar que nuestros productos cumplen con los más altos estándares, tanto normativos como del mercado e internos.



Durante 2022 y 2023, recibimos **menos del 1% de quejas o reclamaciones** sobre nuestros productos.

Estos resultados nos han hecho acreedores del Premio Nacional de Calidad, máxima distinción organizacional de México, otorgada a la excelencia en calidad, competitividad y sustentabilidad.



# Información transparente sobre el contenido y origen de nuestros productos

GRI 417-1, GRI 417-2

Nos aseguramos de ofrecer a nuestros usuarios información transparente sobre el contenido y origen de nuestros productos, con base en los siguientes objetivos:

- Incluir fichas técnicas en todos nuestros productos.
- Incluir sellos de origen en cada producto.
- Incluir símbolos e iconos visuales claros que representen el cumplimiento normativo y las certificaciones de nuestros productos.

A través de las siguientes acciones nos aseguramos de cumplir con nuestros objetivos:

- Crear fichas técnicas detalladas que incluyan una lista de componentes, detalles técnicos y especificaciones.
- Destacar sellos que respalden el origen de nuestros productos.
- Destacar símbolos visuales sobre el cumplimiento de las normas aplicables y el grado ecológico de los productos según aplique.





**Nuestros resultados**


Fichas técnicas	El 100% de nuestros productos cuentan con fichas técnicas detalladas en las que se incluye un listado de los componentes y especificaciones.
Sellos de origen	El 100% de nuestros productos cuentan con sellos de origen.
Símbolos e iconos visuales	El 100% de nuestros productos cuentan con la simbología e información que es requerida de acuerdo con la normatividad, así como símbolos visuales sobre el grado ecológico según aplique.

Estas acciones fomentan la responsabilidad social corporativa al permitir que los consumidores evalúen el impacto ambiental y social de sus elecciones de compra.



# Instrucciones de uso de nuestros productos

El objetivo general de esta estrategia es proporcionar instrucciones claras y detalladas sobre el uso e instalación de los productos. Para ello, realizamos las siguientes acciones:

- 
- Incluir ilustraciones gráficas.
  - Diseñamos productos compatibles con instalaciones hídricas estándar.
  - Incluimos información sobre la configuración de nuestros productos, como el chorro regulable de nuestras regaderas.
  - Realizamos pruebas y evaluaciones de nuestros instructivos.

## Resultados

Llevamos a cabo un estudio anual para evaluar la claridad de los instructivos. Los resultados fueron:

	2022	2023
Claridad del instructivo de uso e instalación	9.5 de 10	9.5 de 10



El 100% de nuestros productos cuentan con manuales con ilustraciones gráficas sobre su instalación.



El 100% de nuestros productos son compatibles con instalaciones estándar lo que facilita su uso e instalación.



El 100% de nuestros productos configurables cuentan con guías e información para su correcto funcionamiento.



Realizamos pruebas al 100% de nuestros productos para verificar que los manuales de instalación sean entendibles.

# Atracción y desarrollo de talento

GRI 404-2, GRI 404-3

El activo más importante de Grupo Helvex son los colaboradores. Por ello, mantenemos un compromiso activo por impactar positivamente en su crecimiento, asegurando el desarrollo sostenible a largo plazo.

En 2023, la estrategia se enfocó en atraer, apoyar y desarrollar talento dentro de nuestra organización a través de los siguientes objetivos:



- Ofrecer paquetes de compensación competitivos.
- Crear oportunidades internas de crecimiento.
- Proporcionar apoyo a nuestros empleados para continuar con sus estudios.

Acciones como estas contribuyeron al logro de nuestros objetivos:

- Ofrecer un paquete de beneficios especiales a nuestros empleados como planes de retiro y seguros médicos.
- Reestructuración de algunas áreas para abrir espacios a nuevos líderes.
- Creación y difusión de becas para nuestros empleados en colaboración con algunas universidades.



## Resultados


Como resultado de las evaluaciones de desempeño aplicadas al 100% de nuestros colaboradores, determinamos lo siguiente:

2022	2023
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 32 colaboradores fueron promovidos</li> <li>• Se brindó apoyo a 21 colaboradores para continuar con sus estudios superiores y de posgrado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 59 colaboradores fueron promovidos</li> <li>• Se brindó apoyo a 22 colaboradores para continuar con sus estudios superiores y de posgrado.</li> </ul>

# Seguridad laboral

GRI 2-7, GRI 2-8 GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-4  
GRI 403-8, GRI 403-9, GRI 403-10

Para garantizar la salud y seguridad de nuestros colaboradores, Grupo Helvex ha planteado los siguientes objetivos:

- 
- Disminuir las lesiones, accidentes y enfermedades laborales.
  - Crear un ambiente seguro donde los empleados puedan desarrollar sus labores.
  - Realizar una evaluación de riesgos y peligros laborales.
  - Capacitar a todos nuestros empleados en temas de seguridad.

Nuestras acciones:

- Implementación de sistemas de salud y seguridad en el trabajo.
- Gestión de riesgos psicológicos.
- Crear procedimientos estándar de trabajo.
- Dar capacitaciones periódicas a nuestros empleados en temas de seguridad.
- Identificar y evaluar peligros y riesgos laborales.



## Sistema de salud y seguridad en el trabajo

Contamos con un sistema de gestión de salud y seguridad para la protección de todos nuestros colaboradores y proveedores que trabajan dentro de las instalaciones del Grupo.

Este sistema cubrió a un total de 2,275 colaboradores y 77 proveedores en 2022, y a 2,137 colaboradores y 10 proveedores en 2023.

La cantidad y la tasa de lesiones por accidente laboral registradas en ambos periodos fue de:

	2022	2023
Lesiones	40	19
Tasa	1.7%	0.8%

**53%**  
de disminución  
de lesiones por  
accidente laboral.

Destaca que en ningún periodo se registraron fallecimientos o enfermedades por causas laborales.





**GRI 403-5, GRI 403-6**

Adicional a nuestro sistema de gestión de salud y seguridad contamos con:

Una **Comisión de Seguridad e Higiene** que se encarga de:

- Informar a los líderes inmediatos sobre las condiciones y actos inseguros mediante recorridos programados y detecciones diarias.
- Apoyar la investigación de accidentes e incidentes dentro del centro de trabajo.

Una **Comisión Mixta de Capacitación** que se encarga de:

- Detectar necesidades de capacitación para los trabajadores.
- Brindar formación en temas de seguridad y salud.
- Supervisar el programa de capacitación en seguridad y salud en el trabajo.

El sistema de gestión de salud y seguridad en conjunto con nuestras comisiones nos han dado los siguientes resultados:

<b>Procedimientos estándar de trabajo</b>	El 100% de nuestros procedimientos de trabajo están estandarizados en materia de seguridad.
<b>Capacitación</b>	El 100% de nuestros empleados se encuentran capacitados en temas de seguridad.
<b>Evaluación de riesgos</b>	En 2023, se instalaron nuevas señalizaciones y se creó una matriz de habilidades como resultado de nuestra evaluación e identificación de riesgos.

Estos resultados nos permitieron obtener el distintivo de Entornos Laborales Seguros y Saludables (ELSSA) otorgado por el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).



## Gestión de riesgos psicológicos

Contamos con un Programa de Apoyo al Empleado Helvex, llamado PAEH por sus siglas, cuyo objetivo es motivar y ayudar al personal a llevar un estilo de vida física y emocional saludable, y que permita mejorar su calidad de vida.



Entre los beneficios que ofrece el PAEH se encuentran: asesoría telefónica emocional, asesoría presencial, asesoría gerencial, conferencias y servicios de información.



## Resultados

	2022	2023
Casos / consultas realizadas por el personal	34	96
Servicios prestados	34	119

## Servicios prestados en 2023

Apoyo emocional:  
**40 servicios**  
33.6%

Orientación legal:  
**38 servicios**  
31.9%

Life management (LMS):  
**10 servicios**  
8.4%

Orientación alimentaria:  
**9 servicios**  
7.6%

Consultas generales:  
**22 servicios**  
18.5%



# Desempeño gobernanza

GRI 3-3

## Valores y principios ético

**Incrementamos 4 veces** las sesiones de capacitación y pláticas acerca de nuestros valores y principios éticos.

## Código de ética y conducta

En 2023 actualizamos nuestro código de **ética y conducta**.

## Gestión de riesgos

**El 100%** de los riesgos de negocio que identificamos fueron evaluados y contamos con un plan de respuesta para todos.

# Cultura ética

Nuestra gestión ética es fundamental, ya que promueve la transparencia, la honestidad y la integridad en todo nuestro actuar dentro de la compañía. Esto nos ayuda a construir y mantener la confianza de los clientes y los diversos grupos de interés.

Los siguientes objetivos de gestión garantizan la difusión de nuestros valores en toda la organización, asegurando un comportamiento ético adecuado, en línea con nuestra cultura.

- Crear una cultura de ética en todos los niveles de la organización.
- Desarrollar un código de ética que rija el actuar de la organización y sus colaboradores.
- Brindar capacitación y concientizar a nuestros colaboradores sobre nuestra cultura ética.



Nuestras acciones:

- Definir valores y principios éticos claros.
- Actualizar nuestro código de ética y conducta.
- Formar un comité de ética y conducta.
- Establecer un canal de denuncias anónimas para reportar incidencias sobre principios éticos.
- Capacitar y evaluar a nuestros colaboradores sobre nuestros valores y principios éticos.



## Nuestros valores

Desde hace casi 75 años hemos trabajado bajo valores y los más altos estándares éticos, que sirven como una guía de los comportamientos esperados por parte de los colaboradores, dentro y fuera de la organización.



### Honestidad

Hablar con la verdad

La Honestidad implica el actuar con humildad, verdad y justicia, tanto en las relaciones entre el personal, como con los clientes, pues estas características son la base para mantener relaciones sanas, duraderas y de mutuo beneficio.



### Confianza

Respaldar la palabra con hechos

El personal inspira y es digno de confianza gracias a su calidad humana y profesional; con él se puede tener apertura para externar con libertad cualquier necesidad a sabiendas de que buscará brindar la mejor solución posible.



### Responsabilidad

Cumplir lo acordado

Nos preocupamos por dar cumplimiento a las obligaciones y compromisos de manera oportuna y eficiente, buscando obtener los resultados de negocio esperados.



### Proactividad

Proponer y dar soluciones anticipadamente

Implica la responsabilidad de hacer que las cosas sucedan, demostrando alta capacidad de respuesta, iniciativa y disposición ante cualquier circunstancia, generando escenarios y propuestas creativas que permitan alcanzar los objetivos establecidos.



### Actitud de servicio

Cautivar a los clientes

Mantener una actitud positiva y proactiva, para brindar un servicio de excelencia que cautive y garantice la satisfacción de los clientes internos y externos.



### Trabajo en equipo

Organizarnos hacia un fin común

El personal inspira y es digno de confianza gracias a su calidad humana y profesional; con él se puede tener apertura para externar con libertad cualquier necesidad a sabiendas de que buscará brindar la mejor solución posible.



### Innovación

Transformar ideas, con visión al futuro

Buscamos constantemente ideas y acciones de cambio, con el fin de obtener una mejora continua en los procesos, productos y servicios, agregando valor a la organización.



### Sustentabilidad

Hacer uso consciente y responsable de los recursos

### Nuevo Valor

Optimizar los procesos y recursos en función de preservar el equilibrio entre el medio ambiente, sociedad y la rentabilidad del negocio, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras.



## Código de ética y conducta

En 2023 actualizamos nuestro código de ética y conducta basándonos en las mejores prácticas con el objetivo de proteger los derechos humanos, laborales y ambientales, incluyendo el cuidado y uso eficiente de los recursos naturales.

Estos son algunos de los temas más relevantes de nuestro código de ética y conducta:



- Respeto por las leyes, normas y regulaciones de la industria.
- Robo y abuso de confianza.
- Relación con clientes y proveedores.
- Conflicto de interés.
- Corrupción y soborno.
- Obsequios y sobornos.
- Responsabilidad ambiental.
- Relación con terceros.

GRI 2-15, GRI 2-16



### Comité de ética y conducta

Contamos con un **Comité de Ética y Conducta** cuyo objetivo es supervisar y evaluar el cumplimiento de nuestro código, facilitar los medios para el reporte de irregularidades, recibir, analizar e investigar las mismas, y proponer acciones adecuadas en caso de incumplimiento.



### Confiavex

Contamos con un sistema interno de denuncias anónimas con el objetivo de escuchar y atender reportes de conductas y actividades que impliquen una falta de cumplimiento a nuestro código de ética y conducta.

## Capacitación y sensibilización sobre valores y principios éticos



Univhex es una plataforma de cursos en línea en la que diseñamos una serie de lecciones basadas en cada uno de nuestros valores organizacionales, con el fin de difundir nuestro código de ética y conducta, filosofía y sus actualizaciones.

Adicionalmente, llevamos a cabo sesiones especiales, como webinars, para reforzar el conocimiento sobre nuestros valores, filosofía y sus actualizaciones.

	2022	2023
Número de sesiones impartidas relacionadas con los valores éticos dentro de la organización.	10	56

## Evaluación de desempeño sobre valores y principios éticos.

Como parte de nuestras acciones para garantizar el cumplimiento de nuestros valores y principios éticos, llevamos a cabo una evaluación anual a cada uno de nuestros colaboradores en esta materia.

# Gestión de riesgos

Para Grupo Helvex, la gestión responsable de los riesgos a los que nos enfrentamos como empresa, es fundamental para asegurar el cumplimiento de los objetivos de negocio, al igual que la misión y visión a largo plazo.

Definimos los siguientes objetivos como parte de nuestro modelo de gestión de riesgos:



- Establecer un comité de riesgos.
- Identificar nuestros riesgos.
- Realizar una evaluación de riesgos.
- Establecer respuestas y planes de mitigación a los riesgos.
- Monitoreo y seguimiento a los riesgos y planes de mitigación.

A través de las siguientes acciones nos aseguramos de cumplir con nuestros objetivos:

- Creamos un comité de riesgos.
- Evaluamos los riesgos para determinar su gravedad.
- Desarrollamos planes de mitigación a cada uno de los riesgos.
- Monitoreamos y dimos seguimiento al comportamiento de los riesgos.



## Comité de riesgos

Su función es supervisar y gestionar los riesgos que enfrenta nuestra empresa.

## Modelo de gestión

Nuestro modelo corporativo de gestión de riesgos se basa en el marco **COSO Gestión de Riesgos Empresariales Integrando Estrategia y Desempeño** y se integra desde el gobierno y la cultura, abarcando la definición de estrategia y objetivos, la ejecución de la estrategia, la revisión y el monitoreo, la información, comunicación y reporte.

Cubre las principales categorías de riesgos de negocio como los riesgos de entorno, mercado y competencia, globales, estratégicos, financieros, operacionales, regulatorios y de cumplimiento, ambientales, sociales y de gobernanza, entre otros.

## Resultados

Durante 2023, identificamos y evaluamos un total de 39 riesgos de negocio, de los cuales el 100% cuenta con planes de respuesta y mitigación.

# Anexo 1

## Metodología ESG



# Análisis de materialidad

## GRI 3-1

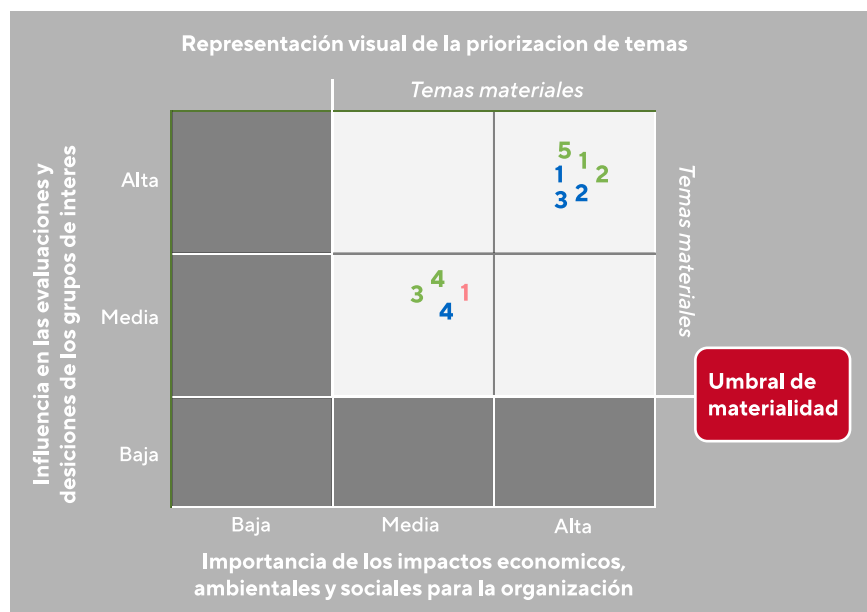
Grupo Helvex llevó a cabo su análisis de materialidad con el fin de identificar los temas relevantes, en materia de sostenibilidad, que tienen un impacto significativo entre los grupos de interés, así como en el desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo (ESG).

La metodología empleada se basó en el concepto de doble materialidad. Por un lado, se evaluaron los impactos más significativos que Grupo Helvex tiene hacia el exterior, considerando aspectos como el medio ambiente, la sociedad y otros grupos de interés. Por otro lado, se tomaron en cuenta los temas ESG que podrían afectar la salud financiera, el rendimiento operativo y los flujos de efectivo del Grupo.

El proceso de identificación de temas materiales se basó en la metodología proporcionada por el Global Reporting Initiative (GRI) 3: Temas materiales 2021 y el Sustainability Accounting Standards Board (SASB) Industry Standard versión 2018-10.



# Matriz de materialidad GRI 3-2



Ambiental	
Orden de importancia	Tema material
1	Emisiones de carbono y huella de carbono en producto
2	Estrés hídrico
3	Emisiones tóxicas y residuos
4	Desechos electrónicos climático
5	Construcción ecológica

Social	
Orden de importancia	Tema material
1	Salud y seguridad de nuestros colaboradores
2	Satisfacción de clientes
3	Información y etiquetado de productos
4	Seguridad y calidad del producto
Gobierno	
Orden de importancia	Tema material
1	Ética en los negocios

# Grupos de interés GRI 2-29

En Grupo Helvex reconocemos la importancia y relevancia de nuestros grupos de interés, y hemos llevado a cabo un proceso de identificación de estos actores clave en nuestro entorno empresarial.

Para este fin, nos basamos en los principios y directrices proporcionados por el Global Reporting Initiative (GRI), que nos brinda orientación sobre cómo identificar y priorizar a nuestros grupos de interés en función de nuestras actividades, relaciones comerciales, responsabilidades y el grado de influencia que mantenemos con ellos.

Grupo de interés	Descripción
Cientes (consumidor final)	Personas y organizaciones que compran nuestros productos para sus casas o negocios.
Distribuidores	Personas y organizaciones que compran nuestros productos para venderlos.
Influenciadores	Arquitectos, plomeros, instaladores que sugieren utilizar nuestros productos.
Proveedores	Personas y organizaciones que nos suministran productos y servicios.
Empleados	Personas que trabajan para nosotros, incluyendo empleados permanentes, temporales y contratistas.
Comunidad local	Personas y organizaciones que residen o trabajan cerca de nosotros y que pueden verse afectadas positiva o negativamente por nuestros impactos económicos, ambientales y sociales.
Accionistas	Aquellos que tienen una inversión financiera en Helvex.
Gobierno y reguladores	Agencias gubernamentales y organismos reguladores que tienen jurisdicción sobre nosotros y nuestra actividad empresarial.

# Anexo 2

## Índice de indicadores ESG



**Índice de indicadores GRI****GRI 2: Contenidos generales 2021**

Índice GRI	Descripción GRI	Página
GRI 2-1	Detalles organizacionales.	5 y 6
GRI 2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad.	4
GRI 2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.	4
GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.	6
GRI 2-7	Empleados.	35
GRI 2-8	Trabajadores que no son empleados.	35
GRI 2-9	Estructura de gobernanza y composición.	7
GRI 2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno.	7
GRI 2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos.	7 y 8
GRI 2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos.	8
GRI 2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad.	8
GRI 2-15	Conflictos de interés.	40
GRI 2-16	Comunicación de inquietudes críticas.	40
GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	8
GRI 2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	44

**Índice de indicadores GRI****GRI 3: Temas materiales 2021**

Índice GRI	Descripción GRI	Página
GRI 3-1	Proceso de determinación de los temas materiales.	43
GRI 3-2	Lista de temas materiales.	44
GRI 3-3	Gestión de los temas materiales.	11 - 41

**GRI 302: Energía 2016**

Índice GRI	Descripción GRI	Página
GRI 302-1	Consumo de energía dentro de la organización.	17
GRI 302-4	Reducción del consumo energético.	17

**GRI 303: Agua y efluentes 2018**

Índice GRI	Descripción GRI	Página
GRI 303-3	Extracción de agua.	13
GRI 303-4	Vertido de agua.	13
GRI 303-5	Consumo de agua.	13

**Índice de indicadores GRI****GRI 305: Emisiones 2016**

Índice GRI	Descripción GRI	Página
GRI 305-1	Emisiones directas de GEI.	17
GRI 305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía.	17
GRI 305-5	Reducción de las emisiones de GEI.	17
GRI 305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx).	19

**GRI 306: Residuos 2020**

Índice GRI	Descripción GRI	Página
GRI 306-3	Residuos generados.	19
GRI 306-4	Residuos no destinados a eliminación.	20

**GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018**

Índice GRI	Descripción GRI	Página
GRI 403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	35
GRI 403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	35
GRI 403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	35

**Índice de indicadores GRI****GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018**

Índice GRI	Descripción GRI	Página
GRI 403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	36
GRI 403-6	Promoción de la salud de los trabajadores.	36
GRI 403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	35
GRI 403-9	Lesiones por accidente laboral.	35
GRI 403-10	Las dolencias y enfermedades laborales.	35

**GRI 404: Formación y educación 2016**

Índice GRI	Descripción GRI	Página
GRI 404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición.	34
GRI 404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera.	34

**GRI 413: Comunidades locales 2016**

Índice GRI	Descripción GRI	Página
GRI 413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo.	27



**Índice de indicadores GRI****GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016**

Índice GRI	Descripción GRI	Página
GRI 416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad.	30
GRI 416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad.	30

**GRI 417: Marketing y etiquetado 2016**

Índice GRI	Descripción GRI	Página
GRI 417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.	31
GRI 417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.	31

**Índice de indicadores SASB****Gestión de la energía en la fabricación**

Índice SASB	Descripción SASB	Página
CG-BF-130a.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables.	18

**Gestión de sustancias químicas en los productos**

Índice SASB	Descripción SASB	Página
CG-BF-250a.1	Análisis de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos o peligros asociados a las sustancias químicas en los productos.	30

**Efectos medioambientales del ciclo de vida de los productos**

Índice GRI	Descripción GRI	Página
CG-BF-410a.1	Descripción de los esfuerzos para gestionar los efectos del ciclo de vida de los productos y satisfacer la demanda de productos sostenibles.	21 y 22
	(2) porcentaje de materiales recuperados reciclados.	19 y 20

GRUPO  
**HELVEX**<sup>®</sup>

© 2023 Helvex  
Calzada Coltongo 293, Colonia Industrial Vallejo,  
02300 México, Ciudad de México  
**52 555333 9400**  
[helvex.com.mx](http://helvex.com.mx)