

# Informe de sostenibilidad 2024

GRUPO  
**HELVEX**<sup>®</sup>



# ESG

Environmental, Social and  
Governance.

Ambiental, Social y Gobernanza (ASG).

# Índice

## Mensaje de nuestro Presidente y Director General

### Acerca de este informe

#### Grupo Helvex

- Nuestras líneas de negocio
- Nuestra presencia en el mundo
- Gobierno corporativo
- Comité de sostenibilidad

### Modelo de gestión de sostenibilidad

- Nuestra visión sobre la sostenibilidad

### Desempeño ambiental

- Estrategia de sostenibilidad hídrica
- Estrategia de reducción de nuestras emisiones de carbono
- Estrategia de procesos industriales limpios
- Estrategia de construcción sostenible

### Desempeño social

- Estrategia de responsabilidad con las comunidades
- Estrategia de compromiso con la satisfacción de nuestros clientes
- Estrategia de seguridad, calidad e información de nuestros productos
- Estrategia de atracción y desarrollo de talento
- Estrategia de seguridad laboral

### Desempeño gobernanza

- Estrategia de cultura ética
- Estrategia de gestión de riesgos

Anexo 1: Metodología ESG

Anexo 2: Índice de indicadores ESG





## Mensaje de nuestro Presidente y Director General

Me alegra presentarles nuestro Informe de Sostenibilidad ESG 2024, un compendio de las acciones y logros sobre la estrategia de sostenibilidad de Grupo Helvex.

Nuestra visión de sostenibilidad sigue guiando cada paso que damos. En 2024, continuamos generando un impacto positivo en el planeta y en nuestros grupos de interés, mitigando el estrés hídrico con productos innovadores y de la más alta calidad, que promueven el uso eficiente del agua. Desde 2010, nuestros productos han ahorrado más de 529 mil millones de litros de agua en México y en los diversos países donde operamos.

Este año, nuestro WC Sustenta, **el inodoro mecánico de menor consumo de agua en el mundo**, fue reconocido con el Premio ONU Medio Ambiente por ser el mejor proyecto de diseño que contribuye a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU y a solucionar problemas derivados del estrés hídrico. Además, obtuvimos el Premio Nacional de Diseño gracias a esta innovación, **lo que reafirma nuestro compromiso con la innovación y la eficiencia en el uso del agua.**

Desde nuestro nacimiento hace 75 años, hemos desarrollado productos que han contribuido al ahorro de agua en todo el mundo y contamos con una oferta de más de 100 productos con un enfoque eficiente en el consumo de este recurso natural dentro de nuestro portafolio verde.

En cuanto a nuestro desempeño ambiental logramos tratar el cien por ciento del agua que extrajimos para devolverla a los mantos acuíferos. También **reconocimos a 173 hoteles con nuestro Distintivo Hotel Hidro sustentable**, un programa sin precedentes en México que evalúa las buenas prácticas en el uso y cuidado del agua. Gracias a este programa, los hoteles ahorraron en promedio 19.6 millones de litros de agua con respecto al año anterior.

**Además, hemos aumentado la reutilización y el reciclaje de nuestros residuos, contribuyendo así a la economía circular.** Al mismo tiempo, cumplimos con las normas y estándares ambientales aplicables, lo que nos llevó a ser reconocidos, una vez más, como una Industria Limpia por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) en México.

Espacios como el Encuentro Helvex nos permitieron fomentar la sostenibilidad hídrica y la construcción sostenible a través del foro "Retos y Oportunidades del Agua para México", en el que expertos en medio ambiente y tomadores de decisiones expusieron su diagnóstico y los planes que tienen para el país y la industria. Además, llevamos a cabo conferencias sobre sistemas hídricos y arquitectura enfocada en la sostenibilidad, promoviendo la sostenibilidad en el diseño, la arquitectura y la innovación.

En nuestra gestión social, destacamos el gran alcance logrado en la capacitación técnica gratuita de plomeros y estudiantes, a través de la cual forjamos expertos profesionales en instalaciones hidráulicas y sanitarias. Asimismo, fortalecimos nuestra vinculación con escuelas de arquitectura para fomentar la sostenibilidad, la innovación y el cuidado del agua, lo que resultó en un incremento significativo en el número de eventos y participantes.

Continuamos ayudando a las comunidades a través de la donación de productos a organizaciones de la sociedad civil, mejorando la calidad de vida de miles de personas con baños dignos y reduciendo su consumo de agua.

Nuestro compromiso con la sociedad en general se refleja claramente en los productos que ofrecemos. Además de su eficiencia en el consumo de agua, nuestra oferta de valor, nos ha permitido seguir innovando con productos de alta calidad, seguros en cuanto a su diseño, usabilidad y componentes, para responder a las necesidades de nuestros clientes y garantizar su satisfacción.

Asimismo, seguimos contribuyendo al desarrollo profesional, crecimiento y bienestar de nuestros colaboradores mediante paquetes integrales de beneficios. Entre ellos, destacamos programas de apoyo como becas para estudios superiores y de posgrado. También promovemos entornos de trabajo seguros, donde puedan desempeñar sus funciones con tranquilidad.

Como parte de la gestión de nuestro gobierno corporativo, a finales de 2024 redefinimos nuestros valores organizacionales con el objetivo de alinearlos con nuestra misión, visión y propósito, así como con nuestros objetivos organizacionales. Esto fortalece la cultura ética que nos distingue en nuestro diario actuar, la cual fue ampliamente divulgada entre nuestros colaboradores a través de charlas y capacitaciones sobre nuestros valores y filosofía.

También, la gestión de riesgos en todos los ámbitos de nuestra organización, continúa. Definimos respuestas para cada uno de los riesgos identificados, anticipándonos a ellos y garantizando no solo el cumplimiento de nuestros objetivos, misión y visión, sino también la sostenibilidad de nuestra compañía a largo plazo.

Vemos con optimismo el futuro de un mundo, una sociedad y un entorno de negocios sostenibles. Nuestras estrategias, objetivos y acciones están encaminados a capitalizar las oportunidades que representa ser una organización ESG, y estamos comprometidos a seguir construyendo un futuro más sostenible para todos.

La dedicación, el esfuerzo y la colaboración de cada una de las personas que conformamos Grupo Helvex son fundamentales para el éxito y para la construcción de un mundo más sostenible y mejor, en beneficio de las generaciones presentes y futuras.

**Jorge Barbará Morfín**

Presidente y Director General de Grupo Helvex

GRUPO  
**HELVEX**<sup>®</sup>



# Acerca de este informe

**GRI 2-3, GRI 2-2**

Este informe ha sido elaborado con el objetivo de comunicar los resultados y la estrategia de sostenibilidad de Grupo Helvex en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés). Este documento cubre las operaciones de Grupo Helvex y sus subsidiarias en todos los países donde tuvo presencia durante el año 2024.

La preparación de este informe se basó en las mejores prácticas internacionales y en estándares ampliamente reconocidos, tales como el Global Reporting Initiative (GRI) y el Sustainability Accounting Standards Board (SASB).



# Grupo Helvex

GRI 2-1

Helvex es una Compañía orgullosamente mexicana, que cumple 75 años de historia empresarial en este 2025 siendo un referente en diseño y fabricación de llaves, regaderas, accesorios y muebles para baño. Su filosofía se ha actualizado con el propósito de “Mejorar la calidad de vida de las personas haciendo más placenteras las rutinas cotidianas en sus espacios, siempre cuidando el agua”

Así mismo nuestra misión, visión y valores se han actualizado con el fin de incorporar la sostenibilidad como un parte medular de nuestro ADN.



## Visión

Ser la solución líder de interiorismo preferida por su innovación, sostenibilidad y alta calidad en sus productos y servicios en los mercados donde participamos.



## Misión

Cautivar a nuestros clientes a través de la fabricación y comercialización de productos y servicios innovadores y sostenibles de la más alta calidad.

# Valores



## Nuestras líneas de negocio GRI 2-6

### Grifería



Innovación, desarrollo y fabricación de llaves, regaderas, fluxómetros y accesorios, utilizando materiales de alta tecnología diseñados con un consumo eficiente del agua para el uso doméstico e institucional comercializados bajo las marcas Helvex y Proyecta.

### Cerámica



Innovación, desarrollo y fabricación de muebles cerámicos como inodoros, lavabos y mingitorios con un consumo eficiente del agua para el uso doméstico e institucional comercializados a través de la marca Helvex.

### Mobiliario y recubrimiento



Solución integral de interiorismo que combina calidad, diseño contemporáneo y productos vanguardistas, comercializados bajo la marca Emozioni by Helvex, para crear espacios únicos y funcionales.



# Nuestra presencia en el mundo

GRI 2-1, GRI 2-6

A través de experiencias únicas, respaldadas por productos de alta calidad e innovación, hemos consolidado nuestra presencia en todos los estados de la República Mexicana, así como en diversas ciudades de Estados Unidos y múltiples países de Latinoamérica.

Además de nuestras sedes, contamos con una extensa red de distribución que nos permite llevar cada vez más lejos la oferta de marcas que conforman Grupo Helvex.



Garantía de **Calidad**



## Plantas de producción

- México
- Costa Rica

## Sedes

- México
- Estados Unidos
- Costa Rica
- Perú
- Panamá
- Colombia

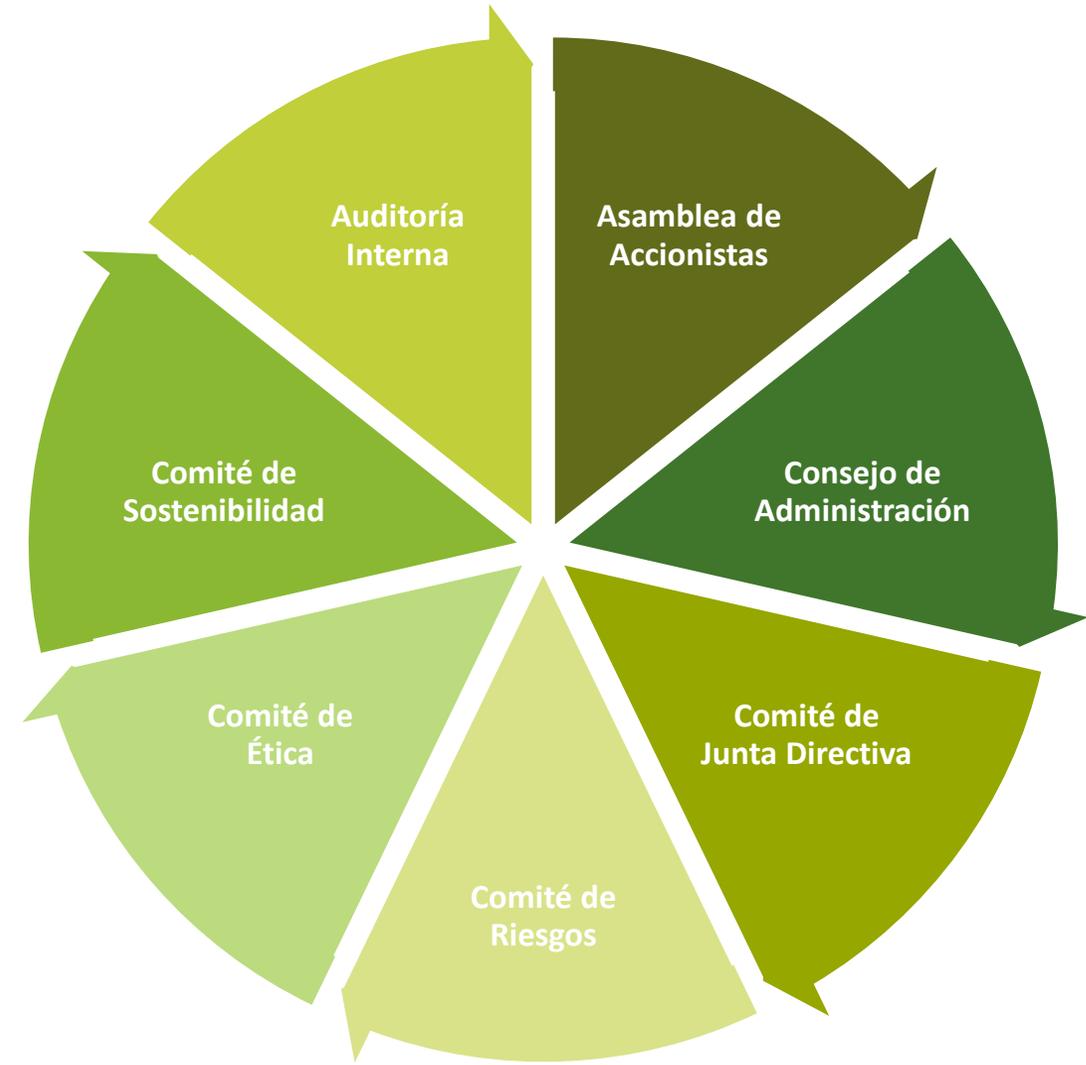
## Mercados adicionales a nuestra sedes

- El Salvador
- Guatemala
- Honduras
- Nicaragua
- Puerto Rico
- República Dominicana
- Jamaica
- Ecuador
- Chile

# Gobierno Corporativo

GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-12

El gobierno corporativo en Grupo Helvex abarca un conjunto de órganos, estructuras y normas diseñadas para asegurar el logro de nuestros objetivos empresariales. Generamos valor a través de un rendimiento sólido tanto para nuestros accionistas como para los diversos grupos de interés de la empresa.



**Estructura de gobierno**

# Comité de Sostenibilidad

GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-14

Nuestro Comité de Sostenibilidad se encarga de:

Asegurar la sostenibilidad como elemento clave en la toma de decisiones

Liderar, proponer, implementar y monitorear estrategias, objetivos y políticas de desarrollo sostenible



Establecer y asegurar el cumplimiento de nuestras metas en desarrollo sostenible

Difundir y promover la cultura de sostenibilidad ambiental, social y financiera

Adicionalmente se encarga de:

- Integración de ESG en el plan estratégico.
- Promoción de la sostenibilidad.
- Vigilancia del cumplimiento de estrategias en materia de sostenibilidad.



# Modelo de gestión de sostenibilidad

GRI 2-22

Nuestro modelo de gestión de sostenibilidad está conformado por una serie de estrategias, objetivos y acciones alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas. Este modelo busca crear un mundo más sostenible, al mismo tiempo que genera confianza entre nuestros grupos de interés y crea valor a través de diversas iniciativas.



| Pilares ESG                   | Estrategias  | Objetivos de desarrollo sostenible |
|-------------------------------|--|------------------------------------|
| <p><b>E</b> Environmental</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sostenibilidad hídrica</li> <li>Reducir nuestras emisiones de carbono</li> <li>Procesos industriales limpios</li> <li>Construcción sostenible</li> </ul>  |                                    |
| <p><b>S</b> Social</p>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Responsabilidad con las comunidades</li> <li>Compromiso con la satisfacción de nuestros clientes</li> <li>Seguridad, calidad e información de nuestros productos</li> <li>Atracción y desarrollo de talento</li> <li>Seguridad laboral</li> </ul> |                                    |
| <p><b>G</b> Governance</p>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cultura ética</li> <li>Gestión de riesgos</li> </ul>  |                                    |

# Nuestra visión sobre la sostenibilidad

El agua es el recurso natural más importante para la vida en el planeta. Desde hace décadas, nuestra visión acerca de la sostenibilidad consiste principalmente en generar un impacto positivo en el medio ambiente y en nuestros grupos de interés mediante productos diseñados para reducir el consumo de agua y promover su uso consciente y eficiente. Creemos que esta visión nos permitirá seguir desarrollando productos innovadores, mientras contribuimos al bienestar del planeta y la sociedad.



En 2024, el WC Sustenta fue reconocido con el Premio ONU Medio Ambiente, al ser el mejor proyecto de diseño que ayuda a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030 de la ONU y solucionar problemas derivados del estrés hídrico.



Además, obtuvimos el Premio Nacional de Diseño: Diseña México gracias a esta innovación. Este premio es el más importante en México y tiene como objetivo reconocer cómo a través del buen diseño mexicano, se eleva la calidad de vida y se vuelven más competitivas las empresas e instituciones.

WC Sustenta, ganador absoluto en la categoría de Producto, utiliza alrededor de 2.5 litros de agua en cada descarga, lo que representa un ahorro de casi 60% en comparación con los inodoros tradicionales.



Adicionalmente, Helvex tuvo el honor de recibir el galardón A'GREEN GOOD DESIGN AWARD en la categoría de Sustainable Products, Projects & Green Design, gracias a nuestro WC Sustenta.

Este concurso internacional busca reconocer lo mejor de la industria del diseño, evaluando productos con los estándares más altos, siendo así el más influyente a nivel mundial.



A principios de 2025, Grupo Helvex fue distinguido con el Reconocimiento Empresas Excepcionales en la categoría "Contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible" por sus prácticas y productos sustentables, representados por el WC Sustenta.

La práctica galardonada, titulada "Sustentando el ahorro de agua para un futuro mejor", refleja los esfuerzos de Grupo Helvex para promover el cuidado del agua, en alineación con el Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS 6: "Agua limpia y saneamiento para todos"

El Reconocimiento Empresas Excepcionales, impulsado por el Consejo Coordinador Empresarial, el Consejo de la Comunicación y el Instituto para el Fomento a la Calidad, consolida el compromiso de sostenibilidad e innovación de Grupo Helvex.



# Desempeño ambiental GRI 2-22, GRI 3-3

| Estrategia  | 2024   |  |
|---|--|--|
| <p><b>Sostenibilidad hídrica</b></p>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 529 mil millones de litros de agua ahorrados por nuestros productos desde 2010</li> <li>• 19.6 millones de litros de agua ahorrada con respecto al año anterior por los 173 hoteles que fueron reconocidos con el distintivo de Hotel Hidro Sustentable.</li> <li>• El 100% del agua que extrajimos y utilizamos en nuestros procesos de producción fue tratada y devuelta al subsuelo</li> <li>• El 100% de nuestras instalaciones sanitarias son de bajo consumo de agua</li> <li>• 20% de incremento en nuestro consumo total de agua*</li> <li>• 22% de incremento en el consumo de agua por unidad producida*</li> </ul> | <p>(*) El incremento se debió principalmente a la construcción de nuestra nueva planta de materiales de alta tecnología (MAT), además el número de productos en proceso de fabricación aumentó un 25% al cierre de 2024 para satisfacer la demanda del mercado, así como al incremento en las unidades vendidas durante el periodo.</p>  |
| <p><b>Reducir nuestras emisiones de carbono</b></p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3% de incremento en el consumo de energía total*</li> <li>• 5% de incremento en el consumo de energía por unidad producida*</li> <li>• 2% de incremento en el total de nuestras emisiones directas de GEI*</li> <li>• 7% de incremento en el total de nuestras emisiones indirectas de GEI*</li> <li>• 7% de incremento en las emisiones de GEI por unidad producida*</li> </ul>  | <p>(*) El incremento se debió principalmente a que el número de productos en proceso de fabricación incrementó un 25% al cierre de 2024 para satisfacer la demanda del mercado, así como al incremento en las unidades vendidas durante el periodo, además de la entrada en operación de un nuevo horno de cocción en nuestra planta de cerámica y a la construcción de nuestra nueva planta de materiales de alta tecnología (MAT).</p> |
| <p><b>Procesos industriales limpios</b></p>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 14% de incremento en la reutilización y reciclado de residuos</li> <li>• 24% de disminución en la generación de emisiones de Nox</li> <li>• 1% de incremento en la generación de residuos *</li> <li>• 36% de incremento en la generación de residuos peligrosos</li> </ul>   | <p>(*) El incremento se debió principalmente a que el número de productos en proceso de fabricación incrementó un 25% al cierre de 2024 para satisfacer la demanda del mercado, así como al incremento en las unidades vendidas durante el periodo y a la construcción de nuestra nueva planta de materiales de alta tecnología (MAT).</p>   |
| <p><b>Construcción sostenible</b></p>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 106 productos en nuestro portafolio verde</li> <li>• 5% de uso de latón reciclado en nuestra operación</li> <li>• 87% de nuestros productos son reciclables después de su vida útil</li> <li>• 100% de las cajas y materiales de empaque que utilizamos son reciclables</li> <li>• 70% de nuestros productos tienen disponibilidad de repuestos</li> </ul>  |  |

### Objetivo 1

Fabricar y comercializar productos ahorradores de agua.

### Objetivo 2

Reducir nuestro consumo de agua.



#### Acciones:

Mantener nuestra oferta de productos ahorradores de agua.



#### Acciones:

Educar y sensibilizar a los grupos de interés y la sociedad en general sobre la importancia del cuidado y uso eficiente del agua.

### Objetivo 4

Promover el uso y consumo responsable del agua entre los grupos de interés.

### Objetivo 3

Tratar y devolver el agua utilizada a los mantos acuíferos para garantizar su ciclo.



#### Acciones:

Instalación de equipos de bajo consumo de agua.  
Mantenimiento preventivo de nuestras instalaciones hidráulicas.  
Monitoreo del consumo de agua por unidad producida.



#### Acciones:

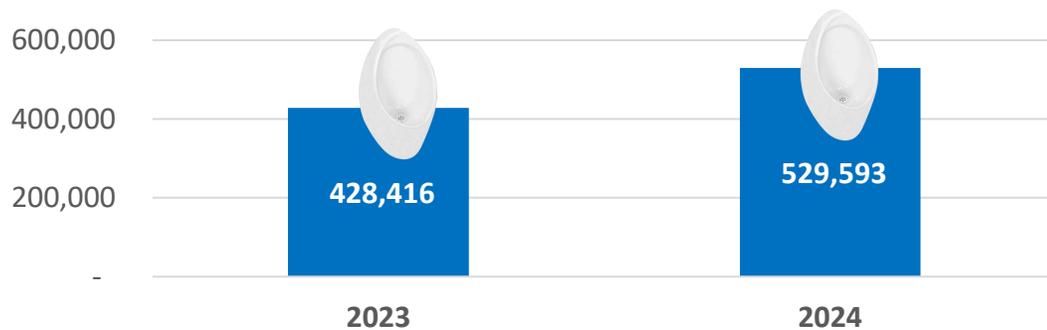
- Usar procesos especializados para el tratamiento de efluentes de agua resultantes de los procesos de producción.
- Crear sistemas de captación de agua pluvial y pozos de absorción



# El ahorro de agua de nuestros productos

Nuestros productos han ahorrado hasta 529 mil millones de litros de agua. Desde el año 2010 hasta 2024, nuestros mingitorios secos TDS2, vendidos en diversos mercados, han logrado un ahorro de hasta 519 mil millones de litros de agua. Además, entre 2023 y 2024, nuestros productos ecológicos, como WC, fluxómetros, llaves y regaderas, han contribuido a un ahorro adicional de hasta 10 mil millones de litros de agua. Este ahorro total equivale a más de 42 días de agua para cada habitante en México, según la recomendación de consumo de agua de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y el número de habitantes en México según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

## Total de litros de agua ahorrados por nuestros productos en megalitros



**+23% de ahorro de agua**



# Gestión del agua



## Instalación de equipos de bajo consumo de agua

Durante 2024, logramos instalar equipos de bajo consumo de agua en el **100%** de nuestras plantas de producción y oficinas administrativas, gracias a la instalación de sanitarios, llaves y regaderas ahorradoras.



## Mantenimiento preventivo de nuestras instalaciones hidráulicas

Durante 2024, se realizó el mantenimiento preventivo de todas nuestras instalaciones hidráulicas, lo que ayudó a prevenir fugas de agua y a cuidar y mantener este recurso.



## Sistemas de captación de agua pluvial y pozos de absorción.

Nuestros sistemas de captación de agua pluvial tienen una capacidad de recolectar hasta 30 megalitros de agua, los cuales son devueltos al subsuelo a través de nuestros pozos de absorción.



## Monitoreo del consumo de agua por unidad producida.

Este ratio de consumo de agua se calculó dividiendo el consumo total de agua en litros entre el número de productos terminados fabricados, e incrementó un 22% con respecto a 2023. Este incremento se debió a varios factores, como el uso de agua adicional para la construcción de nuestra nueva planta de materiales de alta tecnología (MAT). Además, el número de productos en proceso de fabricación aumentó un 25% al cierre de 2024 para satisfacer la demanda del mercado, así como el incremento en las unidades vendidas durante el periodo.



# Indicadores de gestión hídrica

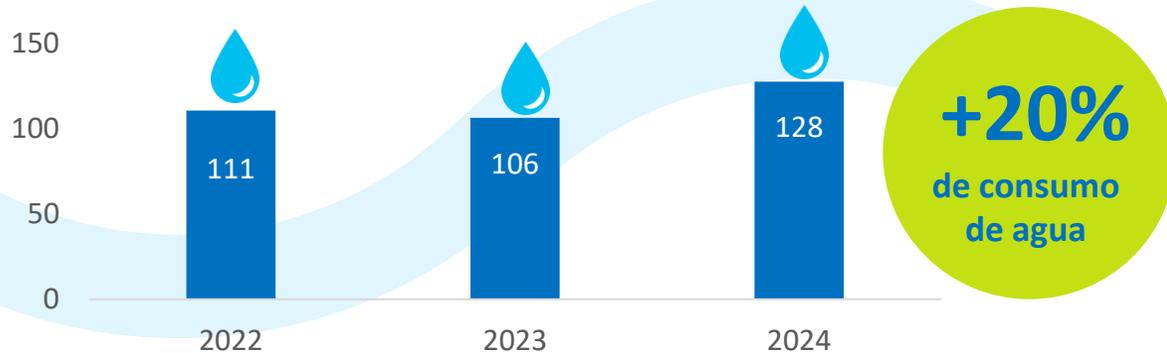
## Tratamiento de agua GRI 303-4

El 100% del agua que extraemos del subsuelo y utilizamos en nuestros procesos de producción y servicios sanitarios es tratada para eliminar los químicos y microorganismos que se adhieren después de su uso. Finalmente, toda el agua tratada se devuelve al subsuelo para que pase por un proceso de filtración natural y recargue los mantos acuíferos.

## Consumo y extracción de agua GRI 303-5

Durante el periodo de 2024, el consumo total de agua incrementó un **20%** con respecto a 2023, debido principalmente al uso del agua para la construcción de nuestra nueva planta de materiales de alta tecnología (MAT) así como al incremento en nuestra producción y unidades vendidas.

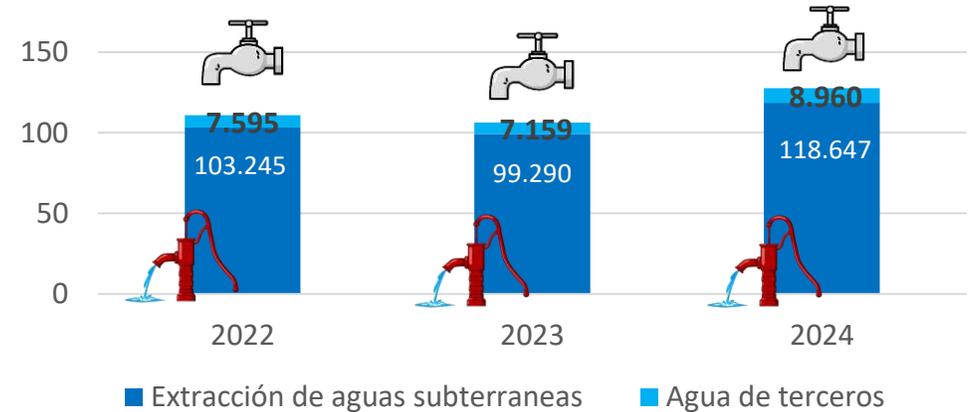
Consumo total de agua (en megalitros)  
de todas las zonas



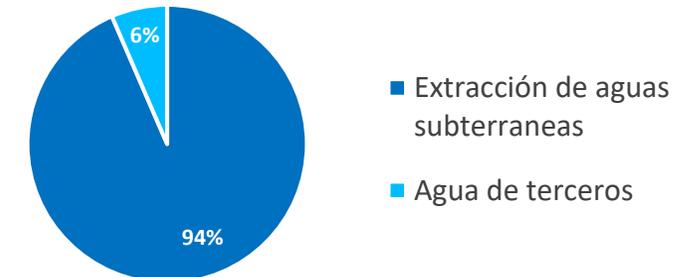
## Extracción de agua GRI 303-3

Durante el periodo de 2024, la extracción de aguas subterráneas incrementó un **19%**, debido principalmente al uso del agua para la construcción de nuestra nueva planta de materiales de alta tecnología (MAT) así como al incremento en nuestra producción y unidades vendidas. Además, el consumo de agua de terceros aumentó un **25%** en comparación con 2023, debido principalmente al incremento en el consumo de agua de nuestros servicios de comedor y sanitarios, por el aumento en el número de colaboradores que regresaron a trabajar a nuestras oficinas.

Extracción de agua en Megalitros



Distribución del  
consumo de agua



# Uso y consumo responsable del agua

A través de nuestra Fundación Helvex, promovemos, concientizamos y sensibilizamos a las personas y organizaciones sobre el uso del agua con la finalidad de trabajar por la preservación de los recursos en México, sensibilizando sobre la conservación, cuidado y uso responsable del agua.

A través de programas como Distintivo Hotel Hidro Sustentable y Xprésate, contribuimos a la sostenibilidad hídrica, como se menciona a continuación:

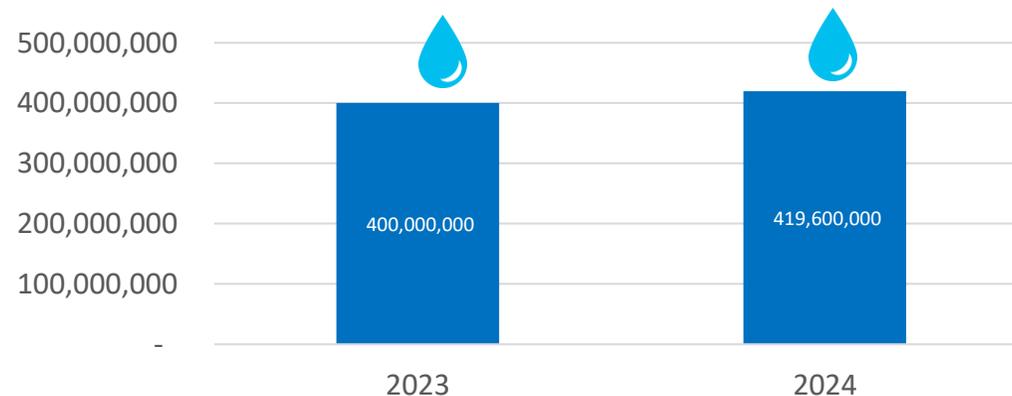


## Distintivo Hotel Hidro Sustentable.

Es un distintivo que califica las buenas prácticas en el uso y cuidado del agua, integrando una herramienta de administración ambiental en los hoteles. Otorgado por la Alianza por la Sustentabilidad Hídrica en el Turismo.



Total de litros de agua ahorrados desde la creación del programa en 2011



# Resultados 2024

Los hoteles participantes lograron ahorros de más de **19.6 millones** de litros de agua con respecto a su consumo del año anterior.



**+5%**



**+18%**



Se capacitaron a más de **200 personas**, en temas como:

- Sostenibilidad y rentabilidad hotelera.
- Principios, desafíos y oportunidades del agua.
- Turismo y sostenibilidad hídrica.
- Impacto de la sostenibilidad en el negocio de la hospitalidad.

**173** hoteles de 5 cadenas hoteleras obtuvieron el Distintivo de Hotel Hidro Sustentable.



**+60%**

**+17%**



Aprox. **\$5 millones** de pesos ahorrados en el gasto del agua

Reducción de aproximadamente **20%** en el consumo de agua dentro de los hoteles.



## Xprésate prácticas ambientales.



Talleres dirigidos a niños, jóvenes y adultos con el objetivo de sensibilizar en el cuidado y uso eficiente del agua.

En 2024 realizamos talleres y actividades ambientales relacionadas con la cultura del agua, la huella hídrica y el ciclo del agua para niños. También llevamos a cabo actividades en más de 10 universidades, así como con aliados estratégicos como Colgate y hoteles, entre otros. Participamos en ferias ambientales y se impartieron pláticas y capacitaciones sobre sostenibilidad ambiental, estrés hídrico, LEED y eficiencia hídrica en inmuebles, alcanzando a un total de **1,790 personas**. Desde 2009 a la fecha hemos capacitado a más de 33,700 personas.



**+6%**  
de personas  
impactadas

## Encuentro Helvex del Agua

Con el objetivo de vincular a otros grupos de interés como autoridades, industria y el círculo empresarial, creamos el Encuentro Helvex del Agua, un panel titulado “Retos y Oportunidades del Agua para México”. Expertos en medio ambiente y tomadores de decisiones expusieron su diagnóstico y planes para el país y la industria. Los panelistas fueron la Mtra. Martha Delgado, Presidenta de APCO para México y América Latina; el Dr. Humberto Marengo, Subdirector General Técnico de Conagua (quien asistió en representación de la Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales del Gobierno de México, Alicia Bárcena); y el Lic. Raúl Rodríguez, Presidente del Consejo Consultivo del Agua. Asistieron representantes de diversas organizaciones como UNESCO México, CANACINTRA, CANADEVI, Cemefi, Agua Capital, CMIC, ADI, Coca-Cola FEMSA, la Embajada de los Países Bajos en México, Fundación Coca-Cola, Grupo GEPP, Grupo Alen, Grupo Bal, Grupo Mujeres en Agua, Grupo Peñafiel, Merco México, MITinfra, Mitsui de México, Nader, Hayaux y Goebel, la UNAM, la Red del Agua de la UNAM, entre otros. Este foro fue el primero de su tipo en la industria.





## Impacto digital sobre uso y consumo responsable del agua

La difusión en redes sociales, acerca de los programas de Fundación Helvex (como el Distintivo Hotel Hidro Sustentable), de diversas publicaciones relacionadas con el agua y la sostenibilidad (Agua y Género, libro México 10 Emprendedores Sustentables Agua), así como del primer Encuentro Helvex del Agua, alcanzaron más de **7 millones** de impresiones con mensajes de educación y sensibilización sobre el uso eficiente y consumo responsable del agua.





**Acciones:**

- Generar de una cultura de uso eficiente de la energía dentro de la organización.
- Generación y uso energías renovables.



**Acciones:**

- Mantenimiento continuo de equipos y maquinarias.
- Monitoreo del consumo de energía por unidad producida.



**Objetivo 1**

Reducir el consumo de energía eléctrica.



**Estrategia de reducción de nuestras emisiones de carbono**



**Acciones:**

- Uso de tecnologías más eficientes en el consumo de energía
- Eficiencia logística.



**Objetivo 3**

Eficiencia energética y operativa.

**Objetivo 2**

Reducir nuestro consumo de combustibles fósiles y las emisiones de carbono derivadas de nuestra operación.

# Gestión de emisiones



## Distintivo S

Debido al impacto positivo de nuestros productos en la mejora del uso de recursos en el sector turístico y a la implementación de mejores prácticas para promover un desarrollo sustentable dentro de nuestra organización, a través de la medición de energía, agua y residuos de carbono, en 2024 fuimos reconocidos con el **Distintivo S** por la Secretaría de Turismo del Gobierno de México



## Uso de tecnologías más eficientes en el consumo de energía.

Nuestros equipos de fundición y hornos de cocción utilizan tecnologías eficientes en el consumo de electricidad y gas. Además, contamos con colectores de emisiones, lo cual nos ayuda a disminuir los gases de efecto invernadero.



## Cultura de uso eficiente de energía

Durante 2024 se impartieron más de **25 horas** de capacitación a más de **180** trabajadores en nuestras plantas con el fin de concientizarlos sobre el uso eficiente de la electricidad y promover la desconexión de equipos que no estén en uso.



## Mantenimiento continuo de equipos y maquinarias.

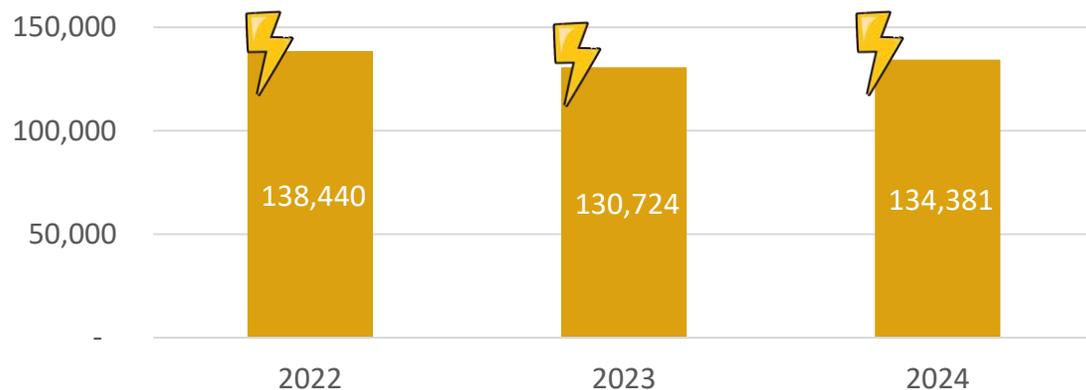
Gracias al mantenimiento preventivo y continuo de nuestras maquinarias durante los periodos 2023 y 2024, no tuvimos ninguna falla crítica que provocara la interrupción de nuestras operaciones y, por consecuencia, un mayor uso de energía eléctrica y gas previniendo la generación de emisión de CO<sub>2</sub>.

# Indicadores de gestión de la energía

## Consumo de energía no renovable. GRI 302-1

El consumo de energía total incremento en 3% con respecto a 2023 debido principalmente al incremento en la producción y a la entrada en operación de un nuevo horno de cocción en nuestra planta de cerámica.

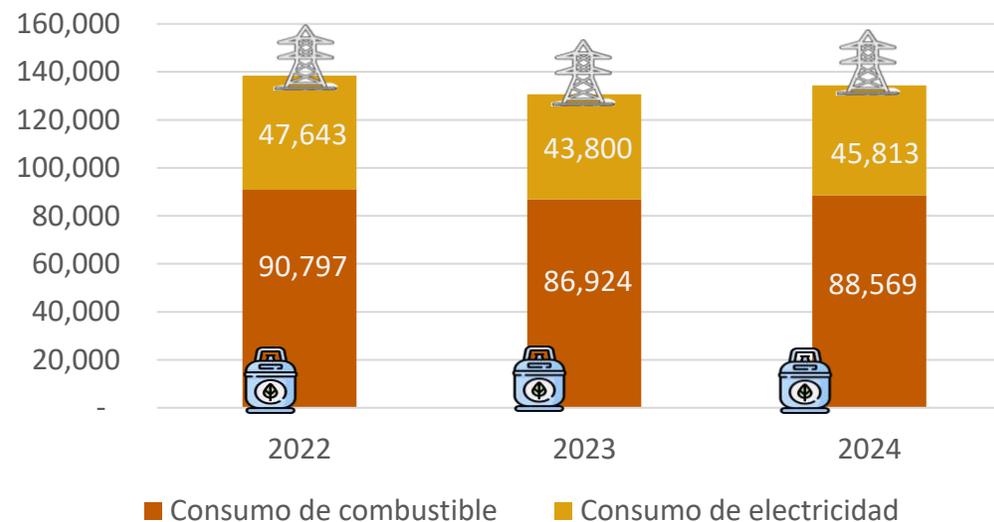
El consumo total de energía dentro de la organización, en MWh.



El 66% de la energía que consumimos proviene de la quema de gas natural, mientras que el 34% restante se consume del sistema eléctrico como se muestra a continuación:



Consumo por fuente en MWh



Para determinar el valor MegaWatt-hora ("MWh") con respecto a cada unidad consumida de combustible de gas natural se utilizan los factores de conversión establecidos por la Secretaria de Energía (SENER).



# Indicadores de gestión de la energía

## Ratios de Intensidad energética GRI 302-3



**-1 %**

Ratio de consumo de energía entre ventas netas.

Este ratio de intensidad de energía disminuyó un 1% con respecto a 2023. Esto sugiere que en 2024 el consumo de energía ha mantenido una relación proporcional con el nivel de ventas.



**+5 %**

Ratio de consumo de energía entre productos fabricados.

Este ratio incrementó un 5% con respecto a 2023, lo que significa que aumentamos nuestro consumo de energía por cada unidad de producto terminado fabricado. Esto se debió principalmente a que el número de productos en proceso de fabricación incrementó un 25% al cierre de 2024 para satisfacer la demanda del mercado, así como al incremento en las unidades vendidas durante el periodo.



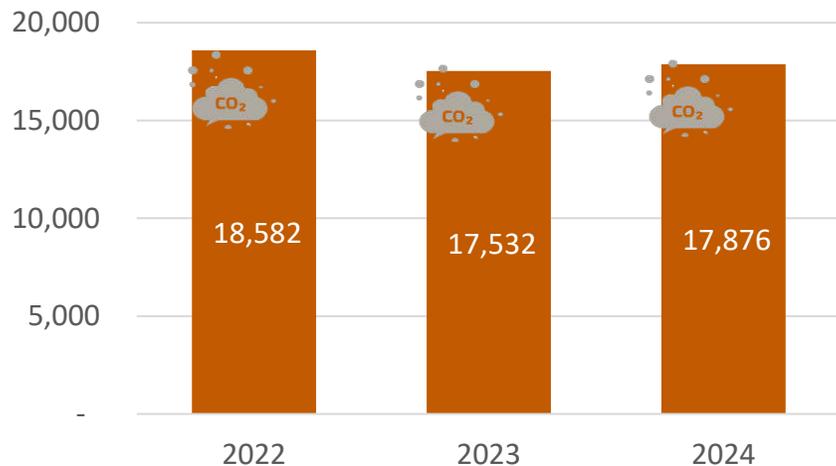
# Indicadores de gestión de emisiones

## Emisiones directas de GEI (alcance 1)

GRI 305-1

Durante 2024, las emisiones de gases de efecto invernadero derivadas de nuestros procesos productivos incrementaron un 2% con respecto a 2023. Esto se debió al aumento en el consumo de gas natural, derivado de la entrada en operación del tercer horno de cocción en nuestra planta de cerámica.

### Valor bruto de las emisiones directas de GEI en toneladas métricas de CO<sub>2</sub>e (alcance 1).



**+2%**  
de emisiones  
directas

A continuación se presentan las fuentes de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero:

| Fuente de emisión                  | Unidades  | 2022          | 2023          | 2024          |
|------------------------------------|---|---------------|---------------|---------------|
| Gas natural                        | Ton de CO <sub>2</sub> e (CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> y N <sub>2</sub> O) | 18,355        | 17,343        | 17,610        |
| Gas LP                             | Ton de CO <sub>2</sub> e (CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> )                   | 227           | 189           | 266           |
| <b>Total de emisiones directas</b> | <b>Ton de CO<sub>2</sub>e (CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> y N<sub>2</sub>O)</b> | <b>18,582</b> | <b>17,532</b> | <b>17,876</b> |

Los factores de emisión utilizados para el cálculo de las emisiones del alcance 1 provienen de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) los cuales están basados en los factores proporcionados por el Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (PICC).



# Indicadores de gestión de emisiones

## Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)

GRI 305-2

Las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero asociadas a la energía eléctrica del alcance 2 fueron calculadas utilizando el factor de emisiones del sistema eléctrico nacional de 2024, emitido por la SEMARNAT. Estas emisiones incrementaron un 7% con respecto a 2023, debido principalmente al incremento en la producción, así como a la construcción de nuestra planta de materiales de alta tecnología (MAT).

### Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía en toneladas métricas de CO<sub>2</sub>e (alcance 2).



**+7%**  
de emisiones indirectas

## Ratios de Intensidad de las emisiones de GEI GRI 305-4



**+0.2%**

Ratio de emisiones entre ventas netas.

Este ratio de intensidad de emisiones de GEI incrementó un 0.2% con respecto a 2023. Es decir, el beneficio económico que generamos en 2024 es correspondiente a nuestro nivel de emisiones.



**+7%**

Ratio de emisiones entre productos fabricados.

Este ratio incrementó 7% con respecto a 2023. Esto se debió principalmente a que el número de productos en proceso de fabricación incrementó un 25% al cierre de 2024 para satisfacer la demanda del mercado, así como al incremento en las unidades vendidas durante el periodo.

**Objetivo 1**  
Disminuir nuestra generación de residuos



**Acciones:**

Monitoreo de calidad de nuestros procesos para reducir la cantidad de residuos generados.



**Estrategia de procesos industriales limpios**



**Acciones:**

- Reutilizar y reciclar los residuos de nuestra producción.
- Generar una cultura de reciclaje



**Acciones:**

Cumplimiento ambiental



**Objetivo 3**  
Reducir nuestras emisiones que dañen la capa de ozono

**Objetivo 2**  
Reutilizar o reciclar nuestros residuos



## Gestión de residuos y emisiones toxicas



### Cumplimiento de las normas de protección ambiental

En 2024, fuimos reconocidos con el Premio Industria Limpia por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) en México. Este reconocimiento certifica el cumplimiento de los requisitos legales y normativos en materia de protección al medio ambiente.



### Monitoreo de calidad de nuestros procesos para reducir la cantidad de residuos generados.

Contamos con un riguroso sistema de aseguramiento de calidad, el cual nos permite, además de ofrecer productos de la más alta calidad a nuestros clientes, asegurar que todos nuestros procesos sean eficientes para evitar la generación de residuos derivados de productos de mala calidad.



### Reutilizar y reciclar los residuos de nuestra producción.

Nuestros procesos de producción están diseñados para reincorporar materiales resultantes de la merma generada, además de utilizar materiales reciclados como materia prima en algunos de nuestros procesos



### Cultura de reciclaje

Durante 2024, se impartieron más de **25 horas** de capacitación a más de **180 trabajadores** en nuestras plantas, con el fin de crear conciencia sobre la importancia del reciclaje, los beneficios ambientales que esto tiene y cómo se deben separar correctamente los desechos.

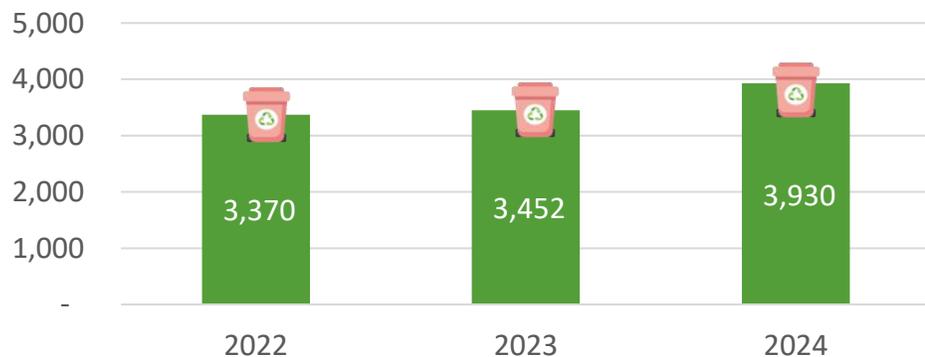


# Indicadores de gestión de residuos

## Residuos reaprovechados SASB CG-BF-410a.1 y GRI 306-4

Los residuos reaprovechados (no destinados a eliminación) incrementaron un 14% con respecto a 2023, debido al aumento en la producción.

### Peso total de los residuos no destinados a eliminación en toneladas métricas



### +14% de residuos reaprovechados

Estos residuos se dividen en dos tipos: los residuos reutilizados, que volvemos a aprovechar en nuestros procesos de fabricación, y los residuos reciclados, que son vendidos a terceros.

## Residuos reutilizados SASB CG-BF-410a.1 y GRI 306-4

| Residuos                              | Unidades                  | 2022         | 2023         | 2024         |
|---------------------------------------|---------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Rebaba metálica                       | Toneladas métricas        | 3,244        | 3,101        | 3,342        |
| Aceite                                | Toneladas métricas        |              | 225          | 372          |
| Polvo de latón                        | Toneladas métricas        | 126          | 104          | 95           |
| <b>Total de residuos reutilizados</b> | <b>Toneladas métricas</b> | <b>3,370</b> | <b>3,430</b> | <b>3,809</b> |



## Residuos reciclados SASB CG-BF-410a.1 y GRI 306-4

El reciclaje de residuos aumentó de 22 toneladas en 2023 a **128 toneladas** en 2024. Este incremento se debe principalmente al aumento en la compra de partes del extranjero que vienen en cajas de cartón, así como a acciones orientadas a fomentar una cultura de reciclaje en nuestras plantas y oficinas.

| Residuos                            | Unidades                  | 2022     | 2023      | 2024       |
|-------------------------------------|---------------------------|----------|-----------|------------|
| Cartón                              | Toneladas métricas        | -        | 5         | 72         |
| Chatarra                            | Toneladas métricas        | -        | 1         | 31         |
| Papel                               | Toneladas métricas        | -        | 14        | 11         |
| Otros                               | Toneladas métricas        | -        | 2         | 14         |
| <b>Total de residuos reciclados</b> | <b>Toneladas métricas</b> | <b>-</b> | <b>22</b> | <b>128</b> |

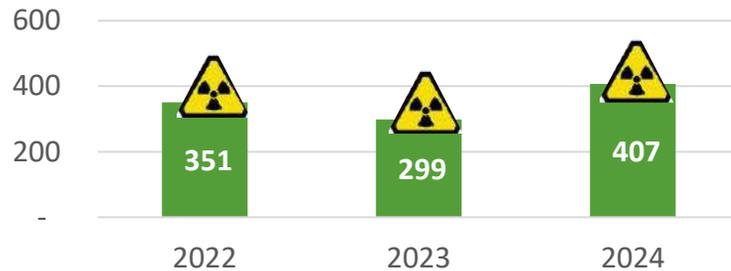


# Indicadores de gestión de residuos y emisiones toxicas

## Residuos peligrosos GRI 306-5

El total de residuos peligrosos incrementó 36% en comparación con 2023, debido principalmente al incremento en la producción.

### Residuos peligrosos destinados a eliminación en toneladas métricas

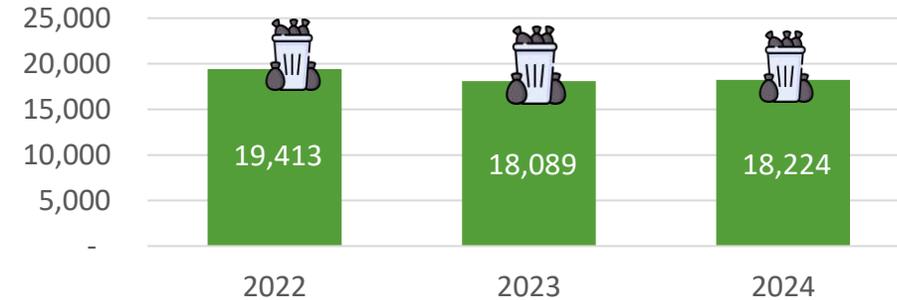


**+36%** de residuos peligrosos

## Total de residuos generados GRI 306-3

El total de residuos generados incrementó 1% en comparación con 2023, debido principalmente al incremento en la producción así como a la construcción de nuestra nueva planta de materiales de alta tecnología (MAT).

## Peso total de los residuos generados en toneladas métricas

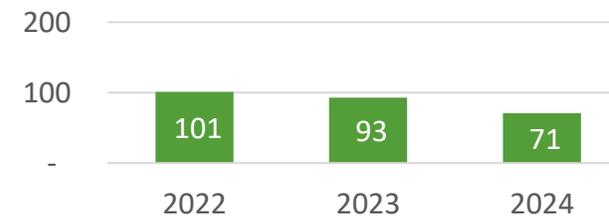


**+1%** de residuos generados

## Emisiones significativas al aire GRI 305-7

Las emisiones de nitrógeno disminuyeron 24% con respecto a 2023.

### Óxidos de nitrógeno (NOx) en Kg



**-24%** de emisiones de NOx



**Acciones:**

Investigación y desarrollo de productos eficientes en el consumo del agua.



**Acciones:**

- Crear espacios para hablar e incentivar la construcción sostenible.
- Evaluación del consumo de agua de aparatos sanitarios vendidos en nuestro mercado.
- Crear proyectos de construcción sostenible.

**Objetivo 1**  
Diseño, innovación y fabricación de productos con menor consumo de agua para el sector de la construcción.



**Acciones:**

- Uso de materiales reciclados en nuestros productos.
- Uso de materiales reciclables en nuestros procesos de fabricación.
- Economía circular
- Extender la vida útil de nuestros productos.



**Objetivo 3**  
Crear conciencia sobre el uso de productos sostenibles dentro de la industria de la construcción.

**Objetivo 2**  
Fabricar y ofrecer productos hechos de materiales reciclados y que sean reciclables al final de su vida útil.



## Desarrollo de productos eficientes en el consumo del agua.

Nuestro portafolio verde refleja nuestro compromiso con la preservación del medio ambiente. Ofrecemos soluciones sostenibles que satisfacen las necesidades actuales y proteger el futuro de nuestro planeta. Cada uno de los **106** productos en nuestro portafolio verde ha sido cuidadosamente seleccionado y diseñado para minimizar su impacto ambiental, utilizando tecnologías innovadoras que reducen el consumo de recursos naturales.

Algunos ejemplos de estos productos son:



| Producto  | Ahorro de agua        | Cumplimiento normativo | Simbología  |
|---|-----------------------|------------------------|---|
| <b>WC sustenta</b><br>                               | 60% de ahorro de agua | NOM-002-CONAGUA-2021   |  |
| <b>Llave economizadora TV-105</b><br>                | 85% de ahorro de agua | NMX-C-415-ONNCCE-2015  |  |
| <b>Regadera Chorro fijo premier 6L H3005-6</b><br> | 40% de ahorro de agua | NOM-008-CONAGUA-1998   | <p>Productos ahorradores que ayudan a obtener la certificación LEED</p>             |

# Economía circular

## Materiales reciclables SASB CG-BF-410a.1

El **87%** de nuestros productos están compuestos de materiales totalmente reciclables al final de su vida útil, como el latón. Además las cajas y bolsas que utilizamos para nuestros empaque son **100%** reciclables como se muestra a continuación:

|   | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|------|------|------|
| % de nuestros productos que son reciclables al final de su vida útil      | 86%  | 86%  | 87%  |
| % de empaques (Cajas) que sean reciclables al final de su vida útil.      | 100% | 100% | 100% |
| % de bolsas de polietileno que sean reciclables al final de su vida útil. | 100% | 100% | 100% |

## Uso de materiales reciclados en nuestros productos GRI 301-2

Nuestra oferta de productos se compone de materiales como latón, cerámica, hierro, plástico, acero inoxidable, materiales de alta tecnología (MAT) entre otros. Para la fabricación de algunos de nuestros productos, utilizamos una aleación de latón producida por nosotros, así como latón adquirido de terceros. Durante 2024, el **53%** del latón comprado a terceros fue de origen reciclado, lo que equivale al **5%** de todo el latón utilizado en nuestra producción.

## % de latón reciclado utilizado en nuestra operación



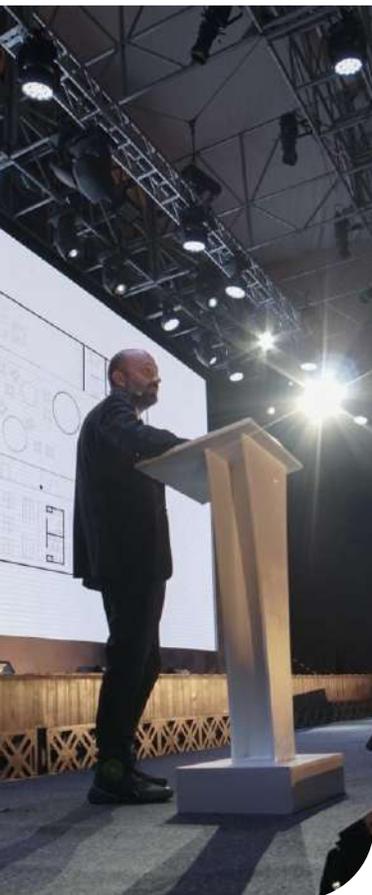
## Proceso de circularidad de nuestros materiales y productos



## Gestión de vida útil de nuestros productos SASB CG-BF-410a.1

Un desafío común en muchas industrias que impacta la sostenibilidad es la obsolescencia programada, donde los productos se diseñan para tener una vida útil limitada. En Helvex, priorizamos la durabilidad y calidad, ofreciendo garantías de hasta **65 años** en ciertos productos y asegurando la disponibilidad de repuestos para aproximadamente el **70%** de nuestra línea. Esto refleja nuestro compromiso con la durabilidad y el rendimiento a lo largo del tiempo, teniendo un impacto positivo a largo plazo en el medio ambiente al reducir la necesidad de extraer más materiales para fabricar, reemplazar nuestros productos y de esta forma y promover un consumo más responsable.

## Espacios para hablar e incentivar la construcción sostenible



Además del Encuentro Helvex del Agua y el Distintivo Hotel Hidro Sustentable, promovemos la importancia de la construcción sostenible a través de otros espacios como el Encuentro Helvex, la participación en sesiones del Consejo Consultivo del Agua (CCA), la campaña de productos ahorradores, el evento Obra Blanca, el Mes del Agua (marzo), comunicados de prensa, entrevistas y posteos en redes sociales. En estos espacios hablamos sobre productos ahorradores, ESG y construcción sustentable.

### Encuentro Helvex

Es un foro anual que promueve la sostenibilidad en el diseño, la arquitectura y la innovación, vinculando a estudiantes, universidades y otros grupos de interés. A través de un ciclo de conferencias, acercamos a expertos para incentivar el diálogo sobre los temas que impactan nuestra industria, con el fin de idear soluciones que contribuyan a construir sociedades más sostenibles.

En 2024, nuestra agenda de sostenibilidad se centró en los siguientes temas:

- Sistemas hídricos
- Arquitectura enfocada a la sostenibilidad

Todas estas acciones nos han permitido obtener los siguientes resultados y alcances:

| Acciones   | Alcance   |
|--|---|
| Participación en sesiones del Consejo Consultivo del Agua (CCA), la campaña de productos ahorradores, el evento Obra Blanca, el mes del agua y comunicados de prensa, entrevistas y post en redes sociales | 826 mil impresiones a través de medios sociales   |
| Encuentro Helvex   | Más de 1,000 estudiantes asistieron al evento y más de 110 mil se conectaron a la transmisión en vivo |



## Evaluación del consumo de agua de aparatos sanitarios vendidos en nuestro mercado.

Durante 2024, evaluamos **532** productos de terceros en términos de consumo de agua al ser un laboratorio aprobado y acreditado por la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA) y la Entidad Mexicana de Acreditación A.C. (EMA) para pruebas en los métodos de ensayo de las Normas Oficiales Mexicanas NOM-002-CONAGUA-2021. Esta acreditación nos permite contribuir a la construcción sostenible y al cumplimiento normativo de la industria en México.

## Proyectos de construcción sostenible.

Helvex Lab, nuestro showroom fue construido bajo los lineamientos LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental, por sus siglas en inglés), los cuales reconocen edificios sustentables con mejores condiciones para la salud y la productividad, bajas emisiones de gases de efecto invernadero, reducción de residuos, así como ahorro energético y de recursos.



Ahorro de agua del 40% por uso de aparatos sanitarios eficientes.



Captación y reutilización de agua pluvial en sanitarios, junto con aparatos eficientes, logra un ahorro de +80%.



Manejo adecuado de residuos.



Instalación de iluminación eficiente para reducir el consumo energético.



Un sistema de ventilación que cumple con los alcances del proyecto.



100% del edificio es un espacio libre del humo de cigarro.

# Desempeño social GRI 2-22, GRI 3-3

| Estrategia  |  | 2024   |
|---|--|--|
| <b>Responsabilidad con las comunidades</b>                                 |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5,800 productos donados.</li> <li>• Más de 2,500 plomeros y estudiantes capacitados en instalaciones hídricas.</li> <li>• 5,000 estudiantes participaron en pláticas sobre arquitectura.</li> </ul>   |
| <b>Compromiso con la satisfacción de nuestros clientes</b>                 |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Índice del 9.8 de satisfacción de nuestros clientes.</li> </ul>   |
| <b>Seguridad, calidad, información y etiquetado de nuestros productos</b>  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menos de 1% de quejas por parte de nuestros clientes.</li> <li>• El 100% de nuestros productos incluyen la información sobre el contenido, origen, uso y especificaciones de estos.</li> <li>• 100% de nuestros productos fueron evaluados en términos de calidad y seguridad para los usuarios.</li> </ul> |
| <b>Atracción y desarrollo de talento</b>                                   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 214% de incremento en el número colaboradores promovidos.</li> <li>• 16% de disminución en el índice de rotación de personal.</li> </ul>  |
| <b>Seguridad laboral</b>   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 53% de disminución en el número de lesiones por accidente laboral.</li> <li>• 100% de procedimientos de trabajo seguros.</li> </ul>   |

# Estrategia de responsabilidad con las comunidades



Estas iniciativas demuestran nuestro compromiso con el desarrollo y bienestar de las comunidades, promoviendo la educación, el empleo y el acceso a recursos esenciales.



## Objetivos

Apoyar a organizaciones de la sociedad civil

Capacitación de profesionales en instalaciones hidráulicas y sanitarias

Ofrecer pláticas y talleres sobre temas relacionados con la arquitectura

## Acciones

Donación de productos

Capacitación gratuita

Vinculación con escuelas

## Donación de producto GRI 413-1

A través del programa Construyendo Sonrisas, de Fundación Helvex, donamos productos a organizaciones de la sociedad civil donatarias autorizadas en diversos estados de la República Mexicana, beneficiando a más de **93 mil** personas. Esto mejora su calidad de vida con baños dignos y ayuda a disminuir su consumo de agua.



|   | 2023  | 2024  |
|---|-------|-------|
| Número de productos donados a organizaciones de la sociedad civil | 5,570 | 5,800 |

**+4%** de  
productos  
donados

## Capacitar a toda aquella persona interesada en ampliar su conocimientos y habilidades en el campo de las “Instalaciones Hidráulicas y Sanitarias”. GRI 413-1

Contribuimos al desarrollo social ofreciendo capacitación certificada a través del Instituto de Capacitación Helvex (ICH), la cual está dirigida a plomeros, estudiantes, profesores y distribuidores interesados en adquirir conocimientos técnicos en instalación y mantenimiento hidrosanitario.

Logramos la capacitación de los siguientes grupos:

| Grupos                  | 2023         | 2024         |
|-------------------------|--------------|--------------|
| Instaladores (Plomeros) | 210          | 736          |
| Estudiantes             | 824          | 1165         |
| Distribuidores          | 356          | 691          |
| <b>Total</b>            | <b>1,390</b> | <b>2,592</b> |

**+186%** de  
personas  
capacitadas



## Vinculación con escuelas GRI 413-1



En 2024, colaboramos con diversas instituciones educativas para fomentar la innovación y la sostenibilidad. Impartimos charlas sobre desarrollo de productos, sostenibilidad, eficiencia en el uso del agua, tendencias en arquitectura y cálculos hidráulicos. También organizamos concursos de innovación y remodelación de espacios, promoviendo el talento estudiantil.



Contamos con la participación de **27** centros universitarios, entre ellos la ULA, UAM, IPN, UNAM, Tecnológico de Monterrey y Universidad Anáhuac. Además, realizamos 55 acciones de vinculación, incluyendo visitas a nuestra planta, ferias universitarias, charlas presenciales y virtuales, Encuentro Helvex, recorridos en Helvex LAB y la presentación del libro Bienal Nacional de Arquitectura Mexicana.



Uno de los eventos más destacados fue el reto The Raft, en alianza con la Universidad Anáhuac del Sur. En esta iniciativa, 18 estudiantes desarrollaron en 24 horas un proyecto para abordar el estrés hídrico en México, con el acompañamiento de expertos aliados y expertos Helvex. Este ejercicio puso a prueba su creatividad y conocimientos, impulsando soluciones viables para el cuidado y el uso eficiente del agua.

|   | 2023  | 2024  |
|---|-------|-------|
| Número de participantes en nuestras visitas y charlas | 2,135 | 5,000 |
| Número de visitas y charlas                           | 12    | 55    |

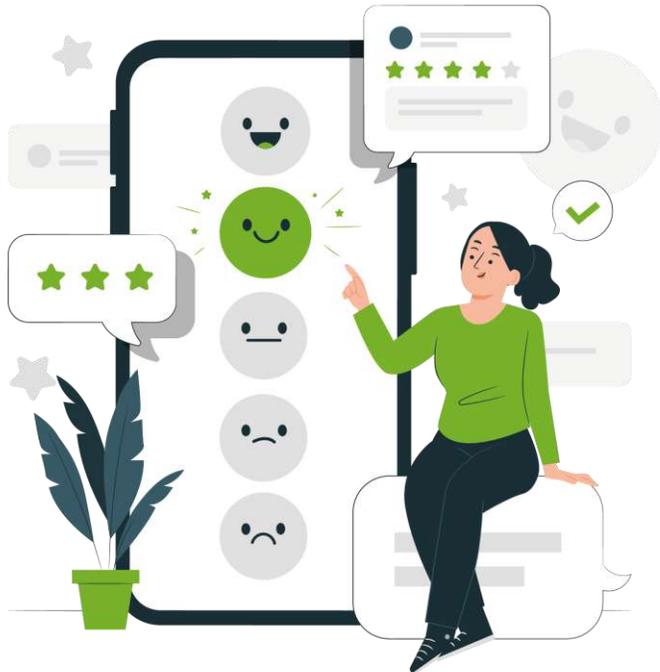
**+134%**  
de participación



# Estrategia de compromiso con la satisfacción de nuestros clientes



El compromiso con la satisfacción de nuestros clientes nos ha llevado a ofrecer una amplia gama de productos innovadores de la más alta calidad para responder a sus necesidades. Además, nuestro servicio de atención especializada brinda una oferta de valor que maximiza la experiencia de nuestros clientes.



## Objetivos



Mejorar nuestra atención y servicio al cliente.



Innovación y mejora de productos.

## Acciones

- **Respaldo Helvex**
- **Monitoreo del índice de satisfacción de nuestros clientes**

**Innovación de productos y mejora continua de los productos existentes.**

# Respaldo Helvex

## Durabilidad

Nuestros productos están fabricados con materiales de alta calidad.



## Asesoría técnica

Apoyamos en la especificación de producto para las obras y resolvemos casos en menos de 48 horas.



## Distribución

Siempre estamos cerca de los clientes a través de nuestra amplia red de distribución garantizando la disponibilidad de productos.



## Servicio técnico

Vía telefónica o con la visita de nuestros especialistas, garantizamos la correcta colocación y funcionamiento de nuestros productos.



## Confort

Diseñamos productos ergonómicos, funcionales, atractivos e innovadores.



## Capacitación:

Compartimos conocimientos en instalaciones hidrosanitarias a los equipos de instalación y técnicos.



## Refacciones

Tenemos refacciones para la mayor parte de nuestros productos, incluso aquellos fuera de línea, garantizando su vida útil.



## Garantía

Contamos con una garantía de hasta 65 años en ciertos productos.



## Innovación de productos

Nuestra área de investigación y desarrollo de nuevos productos está comprometida con la creación de soluciones innovadoras para anticipar y responder a las necesidades del mercado, mejorando la eficiencia, la sostenibilidad y la experiencia de nuestros usuarios a través de la exploración de nuevas tecnologías, materiales y tendencias de diseño.

Como resultado de estos esfuerzos, logramos:

|                                | 2023 | 2024 |
|--------------------------------|------|------|
| Desarrollo de nuevos productos | 103  | 66   |

Estos son algunos de nuestros nuevos productos en diferentes categorías:



Monomando electrónico  
Práctica para fregadero E-  
315-AI



Monomando Freg Retráctil  
2Ch Kampa Dn E-314-DN



Monomando Lavabo Sin  
Contra Spiga CromoSPG-  
100



Monomando Regadera Sin  
Desviador Potenza Ebano  
POT-200-EB



LV ELIPSIS



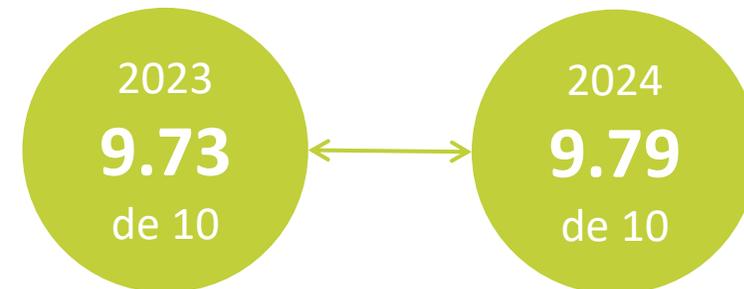
Lavabo Sobreponer 1Psreb 35Cm  
Morea1B. LV MOREA1 35

Además, optimizamos constantemente nuestros productos en el mercado para satisfacer mejor las necesidades de los consumidores, incorporando mejoras en funcionalidad y eficiencia.

|                     | 2023 | 2024 |
|---------------------|------|------|
| Productos mejorados | 62   | 20   |

## Índice general de satisfacción de los clientes

Continuamente realizamos encuestas para conocer el índice de satisfacción de nuestros clientes, en las cuales se evalúan diferentes aspectos como el funcionamiento, la resistencia y la durabilidad de nuestros productos, así como la garantía, el instructivo, el empaque y la facilidad de instalación, entre otros. Estos resultados nos permiten identificar áreas de mejora y seguir ofreciendo productos y servicios de alta calidad.



# Estrategia de seguridad, calidad e información de nuestros productos

Para nosotros, la seguridad, calidad, información y etiquetado de nuestros productos es fundamental. Nuestro compromiso es cumplir con los más altos estándares de calidad y proporcionar información transparente y detallada sobre el contenido, origen, uso e instalación de nuestros productos.



## Objetivos



Cumplimiento de estándares de calidad



Diseño integral y mitigación de riesgos de nuestros productos



Información técnica, origen y cumplimiento normativo de nuestros productos



Instrucciones claras y detalladas sobre el uso e instalación de nuestros productos

## Acciones

**Cumplimiento de normas aplicables y mejores prácticas de calidad en la industria.**

- **Evaluaciones de riesgo de nuestros productos**
- **Pruebas de usabilidad de nuestros productos para garantizar su calidad y seguridad.**
- **Fichas técnicas detalladas**
- **Sellos que respalden el origen**
- **Simbología sobre el cumplimiento normativo**
- **Ilustraciones gráficas**
- **Compatibilidad con instalaciones hídricas estándar**
- **Información sobre la configuración de nuestros productos**
- **Pruebas y evaluaciones de nuestros instructivos.**

# Gestión de calidad

La calidad ha sido parte de nuestra esencia desde siempre, está presente tanto en nuestra misión, visión, así como en nuestro eslogan: “Helvex Garantía de Calidad”. Asimismo, contamos con un riguroso sistema de gestión de calidad que nos ha permitido garantizar que nuestros productos cumplen con los más altos estándares normativos y del mercado.

|  | 2023         | 2024         |
|--|--------------|--------------|
| Índice de quejas y reclamaciones   | Menos del 1% | Menos del 1% |
| Resultados de la encuesta de satisfacción sobre la calidad de nuestros productos | 9.84 de 10   | 9.91 de 10   |

Nuestra gran calidad nos ha hecho acreedores del Premio Nacional de Calidad, máxima distinción organizacional de México, otorgada por la excelencia en calidad, competitividad y sustentabilidad.



## Evaluación de riesgos de nuestros productos CG-BF-250a.1, GRI 416-1, GRI 416-2

El **100%** de nuestros productos son creados considerando su seguridad en diseño y composición. Nuestros productos fabricados a base de latón no retienen metales como el cromo o el níquel y cumplen con las regulaciones establecidas en relación con su bajo contenido de plomo. En cuanto a nuestros productos cerámicos, estos no contienen ningún tipo de material o sustancia dañina para la salud, y se gestionan conforme a normativas y especificaciones internas de composición.



## Pruebas de usabilidad de nuestros productos para garantizar su calidad y seguridad.

El **100%** de nuestros productos son sometidos a una serie de pruebas de calidad y usabilidad, lo que nos permite garantizar que son resistentes y seguros para su uso diario.



## Cumplimiento de normas aplicables y mejores prácticas en la industria.

El **100%** de nuestros productos son evaluados y cumplen con las normas aplicables tanto en consumo de agua como en diseño. Además, hemos establecido normas internas de calidad más estrictas para garantizar su cumplimiento, superando así los estándares establecidos.



## Fichas técnicas detalladas

El **100%** de nuestros productos cuentan con fichas técnicas detalladas en las que se incluye un listado de los componentes y especificaciones de conformidad con la NOM-050-SCFI-2004.



## Sellos de origen GRI 417-1, GRI 417-2

El **100%** de nuestros productos cuentan con sellos de origen de conformidad con la NOM-050-SCFI-2004.



## Símbolos e iconos visuales

El **100%** de nuestros productos cuentan con la simbología e información que es requerida de acuerdo con la normatividad, así como símbolos visuales sobre el grado ecológico según aplique de conformidad con la NOM-050-SCFI-2004.



### Ilustraciones gráficas GRI 417-1

El 100% de nuestros productos cuentan con manuales de instalación que, además de incluir una descripción detallada paso a paso para la instalación, contienen ilustraciones gráficas sobre el proceso de instalación.



### Información sobre la configuración de nuestros productos

El 100% de nuestros productos configurables como las regaderas multichorro cuentan con guías e información para asegurar su correcto funcionamiento.



### Compatibilidad con instalaciones hídricas estándar

A diferencia de otras marcas, el 100% de nuestros productos son compatibles con instalaciones y conexiones estándar, lo que facilita su uso e instalación y garantiza su eficiencia



### Pruebas y evaluaciones de nuestros instructivos

Un comité conformado por nuestras áreas de capacitación, servicio técnico y refacciones realiza pruebas al 100% de nuestros productos para verificar que los manuales de instalación sean entendibles.



## Encuesta de satisfacción de nuestros clientes

Cuatrimestralmente realizamos una encuesta donde evaluamos la satisfacción del cliente con respecto a los productos y el servicio que ofrecemos. Los resultados promedio de 2023 y 2024 fueron los siguientes:

| Atributo                                      | 2023       | 2024       |
|---|------------|------------|
| Claridad del instructivo de uso e instalación | 9.54 de 10 | 9.69 de 10 |
| La etiqueta de los productos                  | 9.64 de 10 | 9.67 de 10 |
| Facilidad de instalación                      | 9.59 de 10 | 9.70 de 10 |

# Estrategia de atracción y desarrollo de talento



Reconocemos que nuestros colaboradores son nuestro recurso más valioso. Por ello, continuamos comprometidos con su crecimiento y desarrollo profesional, implementando iniciativas que fomenten su bienestar y potencien sus habilidades.



## Objetivos



Atraer y retener al mejor talento manteniendo competitiva nuestra oferta de valor.



Promovemos el desarrollo de nuestro talento



Fomentar un clima laboral sano y alineado a nuestros valores.

## Acciones

- **Paquete de beneficios integral para nuestros colaboradores.**
- **Potencializar las habilidades para generar nuevos líderes**
- **Gestión de talento**
- **Desarrollar habilidades de liderazgo y conocimientos técnicos**
- **Promover la cercanía del líder con su equipo asegurando que cada colaborador recibe retroalimentación constructiva**



### Paquete de benéficos integral para nuestros colaboradores

Ofrecemos un paquete integral de beneficios a nuestros colaboradores, reflejando nuestra preocupación y compromiso con su bienestar y satisfacción.



### Potencializar las habilidades para generar nuevos líderes GRI 404-3

Anualmente, todos nuestros colaboradores realizan una evaluación de desempeño en la que revisamos el cumplimiento de los objetivos individuales establecidos al inicio del año. Al mismo tiempo, evaluamos los comportamientos en relación con los valores organizacionales.

Esta herramienta nos permite identificar fortalezas y áreas de oportunidad de cada colaborador, y generar un plan de desarrollo individual.

A su vez, nos permite tomar decisiones sobre aquellos colaboradores que puedan asumir mayores responsabilidades.



|   | 2023 | 2024 |
|---|------|------|
| Colaboradores promovidos durante el periodo | 59   | 185  |



### Gestión del talento GRI 404-3

A través de nuestra gestión del talento identificamos a los colaboradores con mejor potencial de crecimiento y generamos planes de asignación y desarrollo que les permita absorber conocimientos y experiencias para asumir mayores responsabilidades



## Indicadores de gestión de los empleados GRI-401-1

Se logró una reducción importante del índice de rotación gracias a la implementación de la estrategia para el bienestar del personal, que incluye los siguientes programas:

1. Seguimiento al personal de nuevo ingreso.
2. Reconocimiento.
3. Retroalimentación.
4. Programas y eventos culturales.
5. Programas deportivos.
6. Capacitación y
7. Desarrollo del personal.



| Indicador          | 2023 | 2024 |
|--------------------|------|------|
| Índice de rotación | 44%  | 37%  |

**-16%**  
en el índice de  
rotación

## Desarrollar habilidades de liderazgo y conocimientos técnicos GRI 404-2

Contamos con programas de coaching con el objetivo de desarrollar las habilidades de nuestros colaboradores en temas como liderazgo, inteligencia emocional, toma de decisiones, etc. Además de este programa, brindamos apoyo educativo a nuestros colaboradores.

|   | 2023 | 2024 |
|---|------|------|
| Apoyo a colaboradores para continuar con sus estudios superiores. | 22   | 18   |



# Estrategia de seguridad laboral



La salud y seguridad de nuestros colaboradores es una prioridad fundamental en la empresa .

Nos comprometemos a mantener un ambiente laboral seguro y saludable para nuestros colaboradores

Creemos que el bienestar de nuestros colaboradores es esencial para su desarrollo personal y profesional, así como para el éxito sostenible de nuestra organización.



## Objetivos



Mantener y mejorar la eficacia de nuestro sistema de seguridad e higiene en el trabajo



Mantener y mejorar la eficacia de nuestro sistema de salud ocupacional



Implementar el Sistema de Salud emocional

## Acciones

- Asegurar cumplimiento a regulaciones legales aplicables en seguridad
- Implementar programa de capacitación en seguridad e higiene (brigadas, campañas, etc.)
- Cumplir con la normatividad de ambiente laboral

- Asegurar el cumplimiento a regulaciones legales aplicables en salud
- Implementar el programa preventivo de salud ocupacional
- Programa de seguimiento de enfermedades crónicas

- Cumplimiento a regulaciones legales aplicables a la salud emocional
- Programa de grupos de apoyo emocional
- Programa de atención psicológica al trabajador



## Sistema de salud y seguridad en el trabajo

GRI 403-1, GRI 403-4

Contamos con un Sistema Administrativo de Seguridad y Salud Helvex (SASSH) que esta alineado a las normas del país e incorporamos las mejores prácticas para la protección de todos nuestros colaboradores, proveedores, contratistas y visitantes que trabajan dentro de nuestras instalaciones.

## Lesiones por accidente laboral GRI 403-9

Cantidad y tasa de lesiones por accidente laboral registrables;

| Indicador                                       | 2023      | 2024      |
|---|-----------|-----------|
| Numero de lesiones                              | 19        | 9         |
| Tasa de lesiones por millón de horas trabajadas | 5         | 2         |
| Cantidad de horas trabajadas                    | 4,103,040 | 4,224,000 |

**-53%**  
lesiones



## Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

GRI 403-8, GRI 2-7, GRI 2-8

Nuestro sistema de salud y seguridad cubrió al 100% de los 2,137 colaboradores y 10 personas que no son empleados en 2023, y a 2,200 colaboradores y 40 personas que no son empleados en 2024.



## Programa de detección temprana de problemas de salud

GRI 403-3

Nuestro programa de detección temprana de problemas de salud nos permite identificar problemas de salud de nuestros colaboradores a través de evaluaciones médicas periódicas y chequeos preventivos. Brindamos asesoría médica e incentivamos la participación en programas de activación física y nutrición para apoyarlos y darles seguimiento.

**Participación de  
500 colaboradores  
en 2024**



## Procedimientos estándar de trabajo



**100%**

El **100%** de nuestros procedimientos de trabajo están estandarizados en materia de seguridad.

## Identificación de peligros y evaluación de riesgos laborales GRI 403-2 , 403-6

Contamos con una Comisión de Seguridad e Higiene que se encarga de:



- Informar o notificar de las condiciones y actos inseguros que se encuentren en el centro de trabajo a través de recorridos programados cada 3 meses además de los detectados diariamente.
- Apoyar en la investigación de accidentes e incidentes que se originen dentro del centro de trabajo.

Contamos con un sistema de gestión de riesgos que emplea herramientas como el análisis de modos y efecto de fallas y diagramas de causa y efecto. Este sistema evalúa riesgos técnicos potenciales en procesos de seguridad, analiza sus causas y efectos, y documenta acciones preventivas. Los diagramas de causa y efecto identifican causas de problemas de seguridad y sirven como base para debates grupales sobre condiciones inseguras, incidentes y accidentes.

## Capacitaciones periódicas a nuestros empleados en temas de seguridad GRI 403-5

Contamos con una Comisión Mixta de Capacitación, a través de la cual capacitamos al **100%** de nuestros colaboradores en planta e impartimos un total de **4,251 horas** de capacitación sobre seguridad en el trabajo durante 2024. Algunas otras funciones de esta comisión son:



- Detectar necesidades de capacitación para que los trabajadores realicen sus actividades de manera segura y eficiente.
- Formar y educar a los trabajadores en temas de seguridad y salud para proteger su integridad y la de sus compañeros.
- Supervisar y asegurar que el Programa de Capacitación en Seguridad y Salud en el Trabajo se cumpla según lo programado.
- Verificar la asistencia de los trabajadores a las capacitaciones.



## Gestión de riesgos psicológicos

De acuerdo con la NOM-035-STPS-2018, realizamos una evaluación del clima laboral para analizar y prevenir los factores de riesgo psicosocial en el trabajo. Con base en los resultados de esta evaluación, en 2024 el nivel de riesgo laboral fue bajo.

Contamos con un Programa de Apoyo al Empleado Helvex (PAEH), cuyo objetivo es motivar y ayudar al personal a llevar un estilo de vida física y emocional saludable, mejorando así su calidad de vida. Dicho programa se imparte por asesoría telefónica o presencial, de acuerdo a las necesidades de los colaboradores o sus familiares. Entre estas asesorías se encuentran: apoyo emocional, legal, financiero, gerencial, conferencias y servicios de información.



|  | 2023 | 2024 |
|--|------|------|
| Casos / consultas realizadas por el personal | 96   | 118  |
| Servicios prestados                          | 119  | 153  |

**+29%** de  
servicios  
prestados

Como parte del compromiso con el bienestar de nuestros colaboradores, se fortalecieron los programas de apoyo interno. Destaca la creación de un programa de apoyo psicológico que durante el año atendió **580 consultas**, así como la formación de grupos de apoyo para mujeres, integrado por **50 participantes**, quienes recibieron **13 sesiones** enfocadas en su desarrollo y bienestar.



# Desempeño gobernanza GRI 2-22, GRI 3-3



| Estrategia         | 2024   |
|--------------------|--|
| Cultura ética      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Incrementamos 11 veces más el número de sesiones de capacitación y pláticas acerca de nuestros valores y principios éticos.</li><li>• Mas de 1,800 colaboradores capacitados en valores y principios éticos.</li><li>• Mas de 4,700 horas de capacitación sobre valores, principios éticos y filosofía de la organización.</li><li>• 100% de colaboradores evaluados sobre valores y principios éticos</li></ul> |
| Gestión de riesgos | <ul style="list-style-type: none"><li>• El 100% de los riesgos de negocio que componen nuestro marco de gestión fueron evaluados y contamos con un plan de respuesta para ellos.</li></ul>   |

# Estrategia de cultura ética



## Objetivos



Promover una cultura de ética a todos los niveles de la organización y asegurar su cumplimiento.



Promover el conocimiento del código de ética que rige el actuar de la organización y sus colaboradores.

## Acciones

- Difundir y permear nuestra filosofía, código de ética, valores y principios éticos.
- Comité de ética y conducta.
- Promover un canal de denuncias anónimas para reportar incidencias sobre principios éticos.

**Seguimiento plan de comunicación y capacitación del Código de Ética**



# Estrategia de cultura ética

## Valores y principios éticos claros.

A finales de 2024, redefinimos nuestros valores organizacionales con el objetivo de alinearlos con nuestra misión, visión y propósito, así como con nuestros objetivos organizacionales.

### Innovación



Buscamos constantemente ideas y acciones que conduzcan a obtener una mejora continua e innovación constante en los procesos, productos y servicios, agregando valor a la organización.

### Colaboración



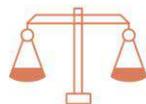
Mantener una actitud positiva para brindar un servicio de excelencia que cautive y garantice la satisfacción de los clientes internos y externos, colaborando para lograr juntos los objetivos del negocio.

### Responsabilidad



La responsabilidad implica un liderazgo humano y un equipo proactivo que se enfocan en cumplir en tiempo y forma todo lo necesario para alcanzar resultados planteados por Grupo Helvex.

### Honestidad



La Honestidad implica el actuar con humildad, verdad y justicia, tanto en las relaciones entre los colaboradores, como con los clientes y otros grupos de interés, pues es la base de la confianza y de las relaciones de largo plazo y mutuo beneficio.

### Sostenibilidad



Contribuimos a satisfacer las necesidades presentes sin comprometer los recursos de las futuras generaciones, cuidando los recursos de todas las áreas y en todos los ámbitos de nuestra empresa.

## Capacitar y evaluar a nuestros colaboradores sobre nuestros valores y principios éticos.

Llevamos a cabo sesiones especiales donde presentamos y reforzamos el conocimiento sobre el código de ética, ofrecemos inducción organizacional, hablamos sobre nuestros valores, misión y visión, así como charlas de motivación y trabajo en equipo, para fortalecer el entendimiento de nuestra filosofía y principios.

|  | 2023 | 2024  |
|--|------|-------|
| Número de sesiones impartidas relacionadas con los valores éticos dentro de la organización. | 56   | 606   |
| Colaboradores capacitados  | -    | 1,892 |
| Horas de capacitación  | -    | 4,765 |
| % de colaboradores evaluados sobre valores y principios éticos.                              | 100% | 100%  |

Adicionalmente, Univhex es una plataforma de cursos en línea en la que diseñamos una serie de lecciones basadas en cada uno de nuestros valores organizacionales, con el fin de difundir nuestro código de ética y conducta, así como nuestra filosofía y sus actualizaciones.



## Comité de ética y conducta.

Contamos con un Comité de Ética y Conducta cuyo objetivo es supervisar y evaluar el cumplimiento de nuestro código, facilitar los medios para el reporte de irregularidades, recibir, analizar e investigar las mismas, y proponer acciones adecuadas en caso de incumplimiento.



## Canal de denuncias anónimas para reportar incidencias sobre principios éticos GRI 2-16

Confiavex es un sistema interno de denuncias anónimas con el objetivo de escuchar y atender reportes de conductas y actividades que impliquen una falta de cumplimiento a nuestro código de ética y conducta.



# Código de ética y conducta GRI 2-15

Nuestro código de ética y conducta esta basado en las mejores prácticas con el objetivo de proteger los derechos humanos, laborales y ambientales, incluyendo el cuidado y uso eficiente de los recursos naturales.

Estos son algunos de los temas más relevantes de nuestro código:

- Respeto por las leyes, normas y regulaciones de la industria.
- Robo y abuso de confianza.
- Relación con clientes y proveedores.
- Conflicto de interés.
- Corrupción y soborno.
- Obsequios y sobornos.
- Responsabilidad ambiental.
- Relación con terceros.



# Estrategia de gestión de riesgos

## Objetivos

## Acciones

## Objetivos

## Acciones



Establecer un comité de riesgos.

Creamos un comité de riesgos



Establecer planes de respuesta a los riesgos.

Desarrollamos planes de respuesta a cada uno de los riesgos



Identificar nuestros riesgos.

Realizar un ejercicio de identificación de riesgos



Monitoreo y seguimiento a los riesgos y planes de respuesta.

Monitoreamos y dimos seguimiento al comportamiento de los riesgos



Realizar una evaluación de riesgos.

Medimos los riesgos para determinar su gravedad



Reporte y comunicación de los resultados del monitoreo sobre la gestión de riesgos

Reporte y comunicación al comité de riesgos sobre el monitoreo de la gestión de riesgos

## Modelo de gestión

Nuestro marco corporativo de gestión de riesgos se basa en el marco COSO Gestión de Riesgos Empresariales Integrando Estrategia y Desempeño y se integra desde el gobierno y la cultura, abarcando la definición de estrategia y objetivos, la ejecución de la estrategia, la revisión y el monitoreo, la información, comunicación y reporte.

Cubre las principales categorías de riesgos de negocio como los riesgos de entorno, mercado y competencia, globales, estratégicos, financieros, operacionales, regulatorios y de cumplimiento, ambientales, sociales y de gobernanza, entre otros.

## Comité de riesgos

Su función es supervisar y gestionar los riesgos que enfrenta nuestra empresa.

### Identificación de riesgos

Durante 2024 actualizamos nuestro marco de gestión de riesgos e identificamos 2 nuevos riesgos para los cuales definimos planes de respuesta.



### Medición de riesgos

A través de consultas y análisis de información medimos el 100% de los riesgos que componen nuestro marco de gestión.



### Monitoreo y seguimiento de los riesgos

Durante 2024, realizamos dos ejercicios de monitoreo y seguimiento del comportamiento de los riesgos identificados.



### Reporte y comunicación de los resultados del monitoreo sobre la gestión de riesgos

Comunicamos los resultados del monitoreo de la gestión de riesgos al comité de riesgos.



# Anexo 1. Metodología ESG



# Análisis de materialidad GRI 3-1



Nuestro análisis de materialidad se llevó a cabo con el fin de identificar los temas más relevantes, en materia de sostenibilidad, que tienen un impacto significativo entre nuestros grupos de interés, así como en el medio ambiente, la sociedad y el gobierno corporativo (ESG).



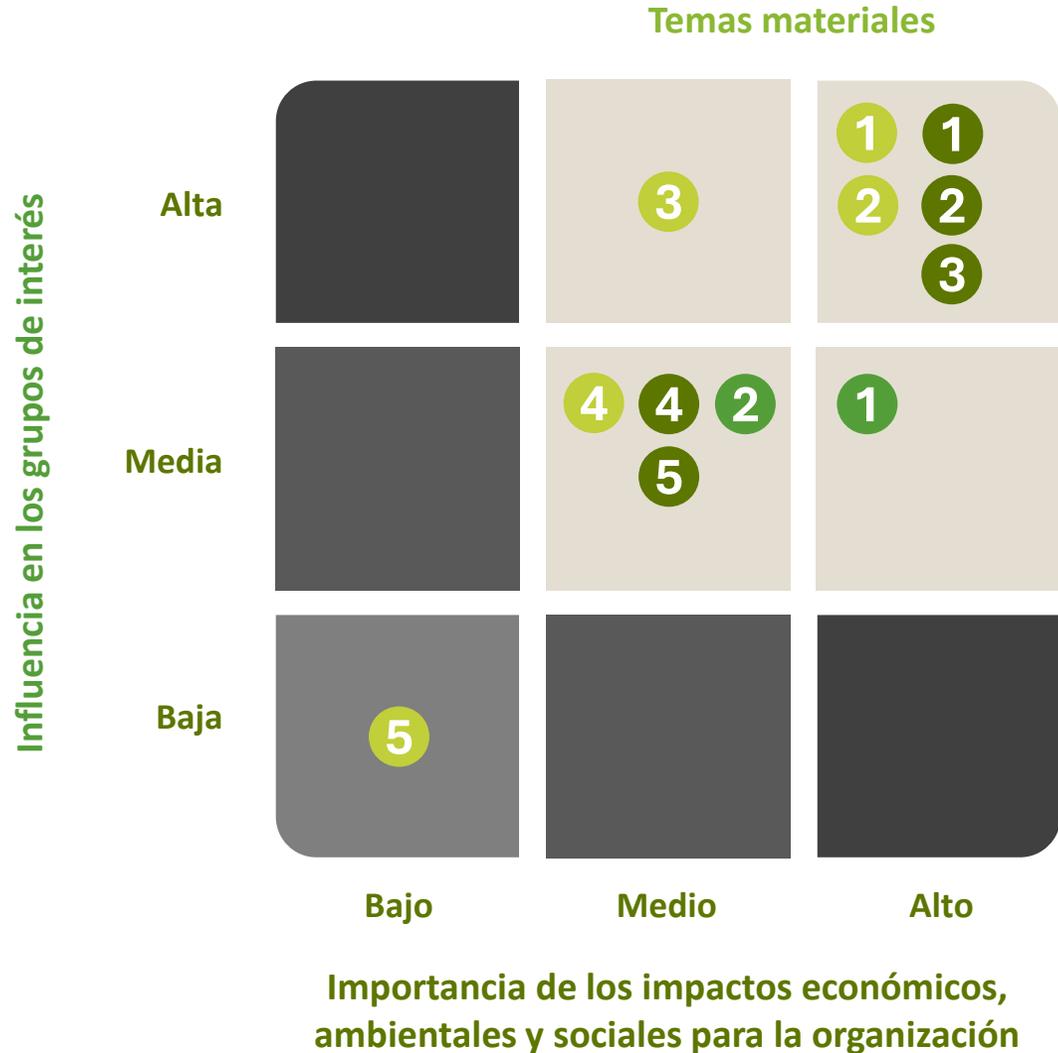
Esta se basó en el concepto de doble materialidad. Por un lado, se evaluaron los impactos más significativos que tenemos hacia el exterior, considerando aspectos como el medio ambiente, la sociedad y otros grupos de interés. Por otro lado, se tomaron en cuenta los temas ESG que podrían afectar nuestra salud financiera, rendimiento operativo y flujos de efectivo.



El proceso con que identificamos los temas materiales se basó en la metodología proporcionada por el Global Reporting Initiative (GRI) 3: Temas materiales 2021 y el Sustainability Accounting Standards Board (SASB) Industry Standard versión 2018-10.



# Matriz de materialidad GRI 3-2



**Temas materiales**

| Ambiental            |                               |
|----------------------|-------------------------------|
| Orden de importancia | Tema material                 |
| ①                    | Estrés hídrico.               |
| ②                    | Construcción ecológica        |
| ③                    | Emisiones de carbono          |
| ④                    | Emisiones tóxicas y residuos. |
| ⑤                    | Desechos electrónicos.        |

| Gobierno             |                        |
|----------------------|------------------------|
| Orden de importancia | Tema material          |
| ①                    | Gestión de riesgos.    |
| ②                    | Ética en los negocios. |

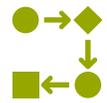
  

| Social               |  |
|----------------------|--|
| Orden de importancia | Tema material  |
| ①                    | Satisfacción de clientes   |
| ②                    | Salud y seguridad de nuestros colaboradores                        |
| ③                    | Seguridad, calidad, información y etiquetado de nuestros productos |
| ④                    | Atracción y desarrollo de talento.                                 |
| ⑤                    | Responsabilidad con las comunidades.                               |

# Grupos de interés GRI 2-29



Reconocemos la importancia y relevancia de nuestros grupos de interés, y llevamos a cabo un proceso de identificación de los principales actores en nuestro entorno empresarial.

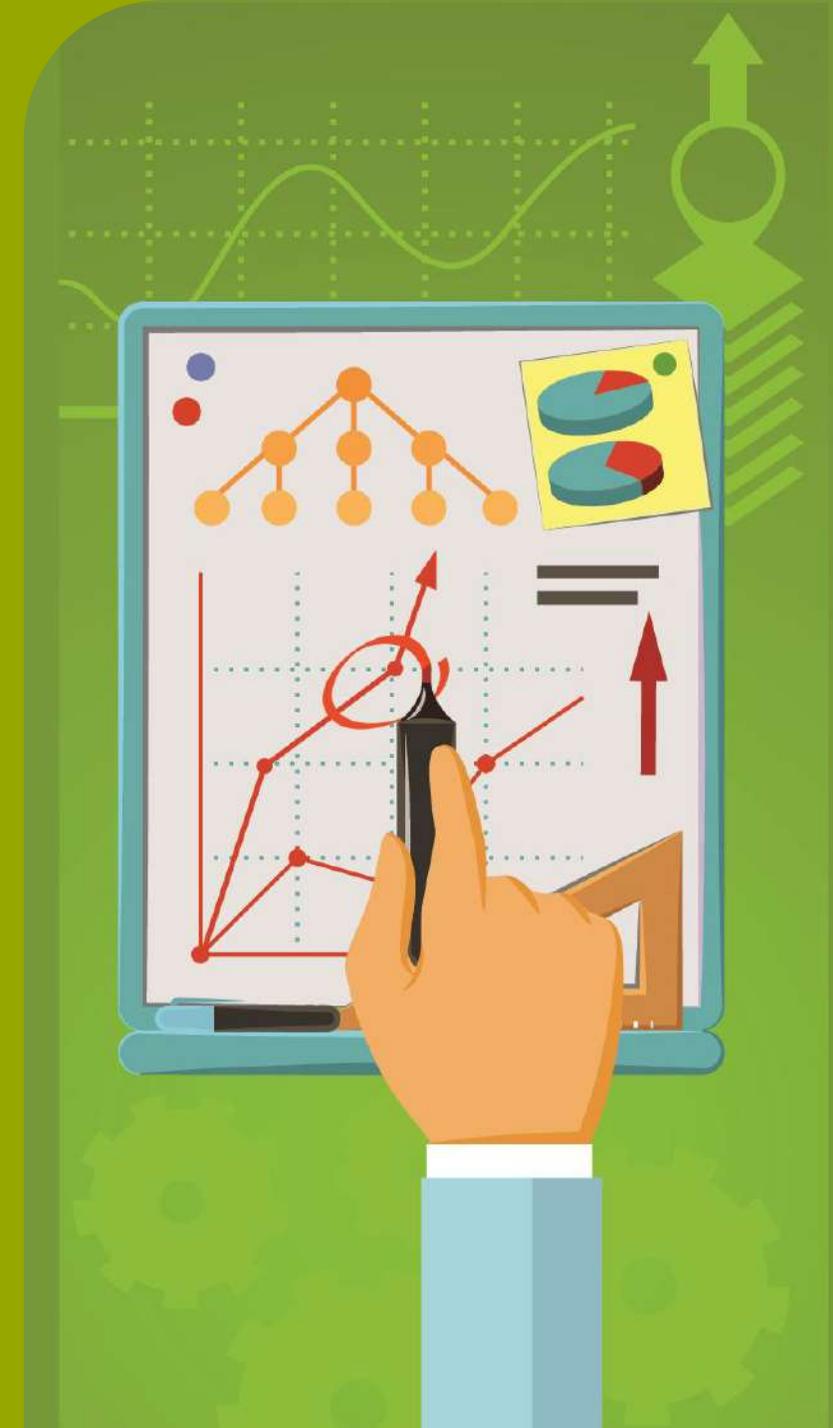


Nos basamos en la metodología proporcionada por el Global Reporting Initiative (GRI), que nos brinda orientación sobre cómo identificar y priorizar a nuestros grupos de interés en función de nuestras actividades, relaciones comerciales, responsabilidades y el grado de influencia que tenemos sobre ellos.

| Grupo de interés            | Descripción  |
|-----------------------------|--|
| Clientes (consumidor final) | Personas y organizaciones que compran nuestros productos para sus casas o negocios.  |
| Distribuidores              | Personas y organizaciones que compran nuestros productos para venderlos.   |
| Influenciadores             | Arquitectos, plomeros, instaladores que sugieren utilizar nuestros productos.  |
| Proveedores                 | Personas y organizaciones que nos suministran productos y servicios.   |
| Empleados                   | Personas que trabajan para nosotros, incluyendo empleados permanentes, temporales y contratistas.  |
| Comunidad local             | Personas y organizaciones que residen o trabajan cerca de nosotros y que pueden verse afectadas positiva o negativamente por nuestros impactos económicos, ambientales y sociales. |
| Accionistas                 | Aquellos que tienen una inversión financiera en Grupo Helvex.  |
| Gobierno y reguladores      | Agencias gubernamentales y organismos reguladores que tienen jurisdicción sobre nosotros y nuestra actividad empresarial.  |



## Anexo 2. Índice de indicadores ESG



# Índice de indicadores GRI

## GRI 2: Contenidos generales 2021

| Índice GRI | Descripción GRI  | Página          |
|------------|--|-----------------|
| GRI 2-1    | Detalles organizacionales  | 6 y 9           |
| GRI 2-2    | Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad                   | 5               |
| GRI 2-3    | Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto                             | 5               |
| GRI 2-6    | Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales                            | 8 y 9           |
| GRI 2-7    | Empleados  | 55              |
| GRI 2-8    | Trabajadores que no son empleados  | 55              |
| GRI 2-9    | Estructura de gobernanza y composición   | 10              |
| GRI 2-10   | Designación y selección del máximo órgano de gobierno                                  | 10              |
| GRI 2-12   | Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos  | 10 y 11         |
| GRI 2-13   | Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos                            | 11              |
| GRI 2-14   | Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad | 11              |
| GRI 2-15   | Conflictos de interés  | 62              |
| GRI 2-16   | Comunicación de inquietudes críticas   | 61              |
| GRI 2-22   | Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible                               | 12, 14, 39 y 58 |
| GRI 2-29   | Enfoque para la participación de los grupos de interés                                 | 68              |

## GRI 3: Temas Materiales 2021

| Índice GRI | Descripción GRI                                  | Página      |
|------------|--|-------------|
| GRI 3-1    | Proceso de determinación de los temas materiales | 66          |
| GRI 3-2    | Lista de temas materiales                        | 67          |
| GRI 3-3    | Gestión de los temas materiales                  | 14, 39 y 58 |

## GRI 302: Energía 2016

| Índice GRI | Descripción GRI                              | Página |
|------------|--|--------|
| GRI 302-1  | Consumo de energía dentro de la organización | 25     |
| GRI 302-3  | Intensidad energética                        | 26     |

## GRI 303: Agua y efluentes 2018

| Índice GRI | Descripción GRI    | Página |
|------------|--------------------|--------|
| GRI 303-3  | Extracción de agua | 18     |
| GRI 303-4  | Vertido de agua    | 18     |
| GRI 303-5  | Consumo de agua    | 18     |

## Índice de indicadores GRI

### GRI 305: Emisiones 2016

| Índice GRI | Descripción GRI                                    | Página |
|------------|--|--------|
| GRI 305-1  | Emisiones directas de GEI                          | 27     |
| GRI 305-2  | Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía | 28     |
| GRI 305-4  | Intensidad de las emisiones de GEI                 | 28     |
| GRI 305-7  | Óxidos de nitrógeno (NOx)                          | 32     |

### GRI 306: Residuos 2020

| Índice GRI | Descripción GRI                      | Página |
|------------|--------------------------------------|--------|
| GRI 306-3  | Residuos generados                   | 32     |
| GRI 306-4  | Residuos no destinados a eliminación | 31     |

### GRI 401: Empleo

| Índice GRI | Descripción GRI      | Página |
|------------|----------------------|--------|
| GRI 401-1  | Rotación de personal | 53     |

### GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018

| Índice GRI | Descripción GRI   | Página |
|------------|---|--------|
| GRI 403-1  | Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo                                       | 55     |
| GRI 403-2  | Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes                   | 56     |
| GRI 403-3  | Servicios de salud en el trabajo  | 55     |
| GRI 403-4  | Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo | 55     |
| GRI 403-5  | Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo                                   | 56     |
| GRI 403-6  | Promoción de la salud de los trabajadores   | 56     |
| GRI 403-8  | Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo                         | 55     |
| GRI 403-9  | Lesiones por accidente laboral  | 55     |

### GRI 404: Formación y educación 2016

| Índice GRI | Descripción GRI  | Página |
|------------|--|--------|
| GRI 404-2  | Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición          | 53     |
| GRI 404-3  | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera | 32     |

## GRI 413: Comunidades locales 2016

| Índice GRI | Descripción GRI   | Página  |
|------------|---|---------|
| GRI 413-1  | Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo | 41 y 42 |

## GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016

| Índice GRI | Descripción GRI  | Página |
|------------|--|--------|
| GRI 416-1  | Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad                       | 47     |
| GRI 416-2  | Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad | 47     |

## GRI 417: Marketing y etiquetado 2016

| Índice GRI | Descripción GRI  | Página  |
|------------|--|---------|
| GRI 417-1  | Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios                      | 48 y 49 |
| GRI 417-2  | Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios | 48      |

## Gestión de sustancias químicas en los productos

| Índice SASB  | Descripción SASB  | Página |
|--------------|---|--------|
| CG-BF-250a.1 | Análisis de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos o peligros asociados a las sustancias químicas en los productos | 47     |

## Efectos medioambientales del ciclo de vida de los productos

| Índice SASB  | Descripción SASB  | Página  |
|--------------|---|---------|
| CG-BF-410a.1 | Descripción de los esfuerzos para gestionar los efectos del ciclo de vida de los productos y satisfacer la demanda de productos sostenibles | 31 y 36 |
|              | (2) porcentaje de materiales recuperados reciclados   | 31 y 35 |



GRUPO  
**HELVEX**<sup>®</sup>

**Gracias**

Calzada Coltongo 293, Colonia Industrial Vallejo,  
02300 México Ciudad de México.

+52 555333 9400

<https://grupohelvex.com/>